

匯流政策研究室電子報

發行人 / 彭芸

採訪編輯 / 蔡穎、羅苡瑄、陳思仔、曾筱媛

發行 / 匯流政策研究室 每月一號發行

聯絡信箱 / convergence.policy@gmail.com

正式號第二十五期 103年08月 August 2014

發行人的話

往前看，繼續走

匯流政策研究室三歲了，謝謝副召集人李大嵩教授、劉幼琍教授，以及參與我們每月活動的學者、專家，以及業者，讓一年約十次的每月論壇，都能在大家彼此激盪中，既輕鬆，又能知無不言的討論關鍵議題。

四年前，我離開通傳會，就構思建立一個產官學互動的平台，經過將近一年的籌劃，政大提供很好的支援體系，不論是研究室、研究生，都讓這個花費不多，理想有一點大的平台順利產生並開始運作。去年，隨著我轉戰元智，匯流政策研究室在前政務委員、現任張進福校長大力支持下，更擴大論壇規模，討論的議題更廣泛、研究的內容更深入，參與的人士也更多元。

匯流的場景或出現在我們手上滑的、或就在家中使用平台與內容的轉變，都呈現繽紛的樣態。政策目標容或不難認定，然而途中究竟大風大雨，還是清風徐來？水到渠成呢？還是要繞彎道而行？大家都在思量。

謝謝所有玉成匯流政策研究室進展的協會、專家學者以及業界，電子報會持續發行，論壇會與元智大學電信小組、頂尖大學「大數據與數位匯流創新」中心一齊努力，因為匯流正在發生，只要我們的努力可以讓人們生活更方便、更友善、更安全、更有品質，所有的付出，都很值得。

彭 芸

專題報導 1

鐘嘉德談「加速 4G 創新應用方案」

今年電信界的大事當屬逐步開台的 4G。由於 4G 標金超過千億，行政院計畫用三年的時間，投入 150 億扶植國內 4G 產業，藉由網路建設、創新服務、寬頻技術發展等各種面向，讓 4G 服務更加普及。電子報專訪行政院科技會報辦公室執行秘書鐘嘉德教授（見右圖），請其說明目前行政院推動的「加速行動寬頻服務及產業發展方案」的推動主軸與內涵，解釋現有二十七項計畫的重點與負責部會。鐘執秘過去擔任行政院 NICI 以及數位匯流小組執行秘書，對政策、產業都非常瞭解，去年重返政府服務，協助政務委員，繼續督導、協調與推動我國的數位匯流工作。

鐘執秘一開始說明政府制定科技政策時，必須同時考慮長期國家利益暨產業發展，以及近期需立即推動科技開發創新應用。也就是說，「長期國家利益暨產業發展」專注的是我國科技長期發展方向，「近期需立即推動科技開發創新應用」專注的是在科技長期發展方向上需要立即解決的問題。因此，「國家資通訊發展方案」是屬於長期科技政策，而「加速行動寬頻服務及產業發展方案」是屬於近期因應加速 4G 普及與 5G 發展的政策措施。（接下頁）



鐘嘉德教授
行政院科技會報辦公室執行秘書

鐘嘉德談「加速 4G 創新應用方案」

2

(呈上頁)對於大家關心 150 億扶植國內 4G 產業的用途方面，鐘執秘表示目前規劃方案是以「加速行動寬頻網路佈建、行動寬頻創新應用服務、消費者權益保障、行動寬頻技術發展與行動寬頻尖端技術人才培育」為五大主軸，簡單說，就是三個政策總目標—服務普及、產業升級、環境優化，就要落實優良的行動寬頻發展環境，讓民眾享受優質、價格合理的行動寬頻創新服務，基本上，是一個兼顧消費者權益與產業發展的政策方案。

現有的規劃中，服務普及編列了大部分的經費，占總經費 67.5%，首要工作即幫助內容與應用服務，使其上架至 4G 平台，此外，今年也成立了指導小組，陸續在推動內容應用服務，使其能早日上架。鐘執秘提到，此方案結合了許多單位像是經濟部、文化部、故宮等等，共同藉由政府的協助，加速內容業者、文創業者及創新服務業者，推出民眾在 3G 較難得到，4G 可以順利得到的內容及創新應用服務之推動，引導消費者選擇 4G 網路，以加速 4G 服務的普及，是一個民眾、產業，包括通訊服務業、通訊製造業、內容業者、應用服務業者等各方皆贏的策略。

鐘執秘舉了幾個例子，像是故宮博物院運用行動博物館，將故宮的展覽內容做動畫與互動科技，放在 4G 平台；文化部推動流行音樂及影視內容數位互動提升計畫，將寬頻需求較大的 MV 音樂放在 4G 平台；其他還有智慧城市、智慧商圈、智慧觀光、衛服部推的 4G 智慧健康照護、教育部也極力推廣師生 4G 的創新應用服務等等，鐘執秘認為，這些服務普及所推出的內容，都是為了能協助營運商，讓消費者能有更豐富的選擇，使消費者感受到 3G 與 4G 的差異化，願意付費給好的加值服務與內容。

另一項政策為產業升級，鐘執秘表示，在產業技術與人才上，分別有「行動寬頻技術發展」與「行動寬頻尖端技術人才培育」的計畫。在技術發展上，鐘執秘說，其中一項為 Beyond 4G 的產品技術研發，即透過補助廠商的方式，去做與 4G 有關的終端產品或組件，以及 4G 服務的相關技術研發，另一項是 5G 的標準技術研發，此項研發將會隨著國際 5G 標準制定的速度調整分配；關於人才培育方面，則由教育部培育 Beyond 4G 與 5G 的人才。鐘執秘認為，這些關鍵技術研發與相對應的人才培育，將會對國內的通訊製造業者、通訊服務業者有實質上的幫助。

鐘執秘提到，要積極推動 4G，環境優化也是不可忽視的部分。通傳會在「加速行動寬頻網路佈建」上，加強無線寬頻佈建基礎建設、做電磁波的安全宣導、推動共構共站行動的通訊平台，以及建構新世代電波監測系統；在「消費者權益保障」上，鐘執秘表示，此主軸可以從好幾個面向談起，像是運用行動上網速率評量來推動 4G 網路服務的品質、做相關的資安檢測及認證、以及推動電磁波教育，教導民眾電磁波的相關概念，除此之外，經濟部推動特定族群的相關產品應用如針對身障的資深公民，研發輔具手機、原民會在偏鄉地區推出 Super Wifi 的 4G 延伸服務，讓公益應用得以被拓展與延伸。

對於行政院所推出的方案，鐘執秘指出，目前建構在 4G 行動寬頻的應用服務不會浪費，除了有線網路可以使用之外，5G 出現後，這些內容應用服務也會一直使用下去，長遠來看對於台灣的行動發展是正面且有幫助的。

最後，鐘執秘表示，行政院所推出的整體方案，其配置會依照五個推動主軸去做資源的調配，並以後續滾動式的調整，逐步引導消費者去選擇 4G 網路，加速 4G 服務普及，便讓消費者與產業界（包括通訊服務業、通訊製造業、內容業者與應用服務業），能夠達到雙贏與受惠的局面。



通傳會 3 名委員新上任

3

今年 5 月底，立法院投票通過 3 位新任國家通訊傳播委員會（NCC）委員上任，包括商業發展研究院政策研究所所長杜震華、政治大學廣告系教授陳憶寧、NCC 現任主秘翁柏宗等。

本期電子報專訪 3 位新任委員，帶您了解新委員的未來展望與政策關注方向。



杜震華

學歷：

國立臺灣大學農業經濟學系畢業
泰國法政大學經濟學碩士
美國約翰霍浦金斯大學經濟學碩士、
博士

主要經歷：

臺灣省合作金庫實習助理員
國立臺灣大學農業經濟學系助教
中央研究院經濟研究所助理研究員、
副研究員

第三屆國民大會代表

行政院公平交易委員會訴願會委員
國立臺灣大學國家發展研究所副教授

現職：

財團法人商業發展研究院特聘研究員兼商業發展與政策研究所所長

專長：財經（產業經濟、政府管制、國際經濟）

Q: 可否分享您允諾擔任通傳會委員的心路歷程？

A: 接到徵詢時，的確感到驚訝；因我的財經專業領域和通傳會的主管內涵似乎沒有直接相關，當時是直接婉拒、推薦他人。但在徵詢者要求下，勉強答應會審慎思考。之後，負責任地到書店看了幾本相關的書籍，了解通傳會的業務範圍，才發現財經領域其實也是通傳業務成功與否的關鍵因素之一。但是，通傳會是合議制，即使我的財經專業可以協助會裡進行和費率有關的決策，但在合議制之下是否會受到尊重、發揮所長，沒有人可以保證。加上原來服務的機構待我不薄，到通傳會任職待遇將顯著調降，兒女在國外唸書還要用錢，如何說服內人也是一項考驗。

只是，傳統讀書人的思想還是左右了我的決定。雖然我寫過很多文章、提出過很多政策建議，但到底還是缺乏實踐的場域；這樣的機會非常難得，能夠將平日所學、所想實際上運用出來，對國計民生產生實質的效果，對我來說，卻也是極為難得的機會。幾番思量之後，我決定接受挑戰，並說服了內人，第三天早上就回應願意接受。徵詢者顯然非常欣慰，感謝我接受這份「跳火坑」的工作。這項職務必須到立法院接受資格審查、讓過去所有的作為攤在陽光下接受挑戰，並在上任前辭去所有非關本職的兼職，加上所有的決策事關業者和消費者重大利益，若沒有足夠的企圖心、使命感和自信心，大概不會接下這份工作。

無論如何，我已經通過立法院的考核，調整好心情，迎向未來的工作挑戰；希望四年後，社會大眾會翹起大拇指說：這一屆的通傳會不簡單，無論是消費者或業者，都對我國的通訊傳播環境感到滿意！

Q: 進入通傳會後，您最想貢獻的領域為何？為什麼？

A: 目前通傳會的主管業務和我的專業比較相關的，包括有線電視的費率、有線電視節目的分組定價問題、頻譜的拍賣等和價格有關的議題，都會是我最想處理的領域，希望能逐步建立一個消費者有選擇權、業者可以有效競爭、有競爭力的業者可以獲得合理利潤的消費和經營環境。這些議題因為和我的財經專業有關，是我相對可以著力之處。加上我是一個相當重視公平、堅持理念的人，將會朝向一個公平的競爭和分配環境去努力。

此外，有效縮短貧富之間的數位落差，以及建立和國際間的各種通傳管理業務上的交流合作，也都是我有興趣的領域。「不患寡，而患不均。」由於數位機會關係到未來的競爭力和所得，城鄉之間和貧富之間的數位差距有必要積極地加以消除，否則將造成國家內部民眾的怨懟不平和分裂，影響社會的和諧和幸福感。

而國際間業務上的交流合作也非常重要。如果不了解國際間最新的業務管理模式，沿用傳統管理而沒有創新的話，很可能在嶄新的科技環境下產生不利或扭曲的競爭或消費環境。因此，隨時掌握先進國家通傳業務上的管理資訊，斟酌我國的客觀環境加以參採，是當前我國（政府研究資源有限之下，相對有效的管理模式）。

Q: 關於現正進行中的通訊傳播匯流法修法議題，您比較關注的面向有哪些，可擇一或兩個說明。

A: 很抱歉這個問題我還無法回答。我還在試圖熟習這個領域，必須花更多的時間來觀察、學習相關的法律探討之後，才敢對這個相對不熟悉的議題做出回應；否則就是「強不知以為知」。（接下頁）

通傳會 3 名委員新上任

(呈上頁) **Q:** 通訊傳播委員會從成立以來，外界質疑不斷。一個年輕的獨立機關，需要加倍努力，獲得大家的認可與支持，您對此有何建議？

A: 目前政府許多機構有個共同的問題，就是「看風向而治理」，也就是「看媒體而治國」。如果沒有中心思想、客觀合理的論述，進而衍生出適當的決策，而是看風向來做出迎合社會大眾或輿論的決策，就可能做出不合理或前後不一致的決策，因而引發民怨。

我建議通傳會的成員，應該要從理論到原則到決策，都有清楚的論述和邏輯；此外，還要有執行上的技巧。例如，一項立意完善的施政目標，如果分成幾期來逐步完成，可能就比一步到位來得有效果或成本較低。另外，身為一個管制機構，經常以管制為要卻忘了產業也要發展；這不見得會涉及圖利業者，因為競爭力強的廠商應該要能夠獲利，才有能力提供消費者更好的服務。當然，消費者的利益要永遠放在最高的地位。如果沒有中心思想、論述邏輯，當然難以堅持做對的事，只能隨波逐流觀察媒體輿論來施政；那可能短期討好，但長期卻將經營和消費環境搞得一蹋糊塗，難以善後；最後討好不了任何人。

陳憶寧

學歷：

國立臺灣大學植物病蟲害學系
植物病理組畢業、碩士
國立政治大學新聞所碩士
美國德州大學奧斯汀分校新聞學
博士

主要經歷：

世新大學公共傳播系助理教授
國立政治大學廣告系助理教授、副教授

現職：

國立政治大學廣告系教授、傳播學院副
院長

專長：傳播（傳播理論、公共關係、科
學與健康傳播）



Q: 可否分享您允諾擔任通傳會委員的心路歷程？

A: 由學術界產生的力量是緩慢且有限的，觀察到的現狀是間接的，也是推論的，所以我把 NCC 的工作當成是站在另一種角度看社會的機會。而到現實中去深入觀察與體驗，並努力產生對社會的影響，對於一個學者，是一種難得貢獻社會的方式。

我在學校教書十五年，發現學術界的研究跟教學是很反思性的，那通常是一種比較個人式的啟發與成長。但那種成果放到社會中，卻需要很長的時間才會對結構產生影響。另外，也想了解在傳播科技快速變遷的時代，早些看到傳播現實面發生的事情。要能夠快速的了解發展，或是改變過去我所不甚滿意的狀況，就是找機會去參與。之後再回到學術界，由於在政府工作與現實直接面對的經驗，在研究教學上必然會有一些改變，過去教的東西傾向理論與概念，以後必然會結合比較務實的思考。所以我想，就長遠來看，暫時脫離校園一陣子是好的。

Q: 進入通傳會後，您最想貢獻的領域為何？為什麼？

A: 我想傳播最核心最有關係的工作，是傳播內容。暴力色情之外，節目品質低落、置入性行銷等等在台灣是非常嚴重的問題。我覺得臺灣自許在傳播科技與製作上有很高的水準，但在內容呈現上顯然是非常貧乏與落後的狀態。雖然 NCC 內有其他的領域也需要關注，但還是希望在傳播內容上，我能有具體的貢獻。

Q: 關於現正進行中的通訊傳播匯流法修法議題，您比較關注的面向有哪些，可擇一或兩個議題說明。

A: 匯流法還沒有完成，但我會關心匯流之後是否使傳播產業因先天性的技術與資本問題，產生大者更大、小者更小的後果。另外，是否使不當的影響力更容易進入媒體，產生對內容呈現的不利影響，例如內容的多元性降低。

傳播人最終極的關心是內容，但是讓媒體有茁壯的機會也很重要。沒有健全發展的傳播產業，就難以有長期穩定的好內容，這是我之後進去想要研究的問題。匯流之後，傳播產業有更強的競爭力，媒體內容優質且多元。

Q: 通訊傳播委員會從成立以來，外界質疑不斷，一個年輕的獨立機關，需要加倍努力，獲得大家的認可與支持，您對此有何建議？

A: 應該與學術界、產業界保持一定的良性互動，例如積極邀請學術界對 NCC 的政策進行建言，以及和傳播產業界全面對話。學術界與產業界這兩股力量往往左右政策執行時的社會輿論與氣氛，所以事先廣納各種角度的思考，有利於政策執行。（接下頁）

(呈上頁) 其次是和其他部會的關係也非常需要 NCC 去努力, 包含跟立法院的關係以及行政院其他部會的關係, 讓 NCC 處在一個友善的環境中。畢竟 NCC 掌握傳播與通訊環境中的權力與資源分配, 要在各方政商利害中求得超然地位, 是件不容易的事情。在方法上應該利用各種機會以實際作為有效溝通的內容, 以突顯機構的超然。否則就算是不斷去告訴別人 NCC 為獨立機關, 若無實際作為, 其實也難以產生認同。



翁柏宗

學歷：

國立成功大學電機工程學系碩士

主要經歷：

交通部電信總局臺灣中區電信管理局第一工程總隊高級技術員

交通部電信總局臺灣中區電信管理局第二工程總隊高級技術員

交通部電信總局臺灣中區電信管理局北港電信局高級技術員

交通部電信總局南區電信監理站薦任技正

交通部電信總局薦任技正兼任南區

電信監理站站長

交通部電信總局簡任技正兼任南區電信監理站站長

國家通訊傳播委員會南區監理處副處長

國家通訊傳播委員會南區監理處處長財團法人電信技術中心第三屆董事

現職：

國家通訊傳播委員會主任秘書

專長：電信（微波工程、頻譜監測、通訊傳播監理）

< 個人經驗分享與期許 >

二十餘年公職生涯, 大部分時間多在基層服務, 於舊電信總局服務時期, 參與提升通信服務品質任務, 汰換類比式交換機, 引進最新型之全數位化 S12 交換機, 從事局情設定、呼叫處理、中繼路由介接、計費管理等核心技術及維運等業務; 於 85 年電信總局組織改制後, 執行電信監理業務, 全程參與電波監測系統規劃與建置, 由電波監測站選址、用地取得協調、站臺工程新建、監測設備安裝、驗收至啟用等程序; 95 年國家通訊傳播委員會成立後, 負責通傳監理政策之執行, 從村村有寬頻到推動建置高抗災通信平台, 透過地方資源協力完成使命; 100 年 2 月擔任主任秘書一職, 從基層至中央、業務執行至政策規劃, 轉換不同層級的跑道, 接觸多重面向的領域, 尤其近 3 年來在督導推動全國性無線電視數位轉換計畫及有線電視數位化政策規劃推行過程, 讓我深刻體驗, 政策理想和產業實務有極大的落差, 未來於推動通訊傳播政策之際, 將透過各界參與探討, 傾聽多元聲音, 提出可行具體方案, 以兼顧產業發展、保護消費權益, 並結合地方政府資源, 運用通訊傳播新技術, 對國家通訊傳播產業貢獻一份心力, 以增進全民通訊傳播服務福祉。

< 通傳政策推動與執行 >

隨著科技之日新月異及新興運用服務的發展, 電信、傳播及網際網路正在匯流, 數位匯流逐漸從熱門的討論「名詞」轉換為「動詞」, 無線電視數位轉換已完成, 行動寬頻業務釋照亦已完成, 有線電視數位化成效斐然, 通訊與傳播技術朝向 IP 化發展後, 技術藩籬的消融, 服務提供者透過同一個傳輸平台提供多樣化的服務, 產業結構朝向水平式的發展, 而消費者不需再受限於特定技術或設備, 可以選擇任一業者提供的傳輸平台取得所想要的任何種類的應用服務時, 主導選擇權將由業者逐漸轉向為消費者, 業界的競爭也將導向「以服務為中心」的競爭, 如何創造公平競爭環境, 滿足多元消費選擇, 實為重要。

面對數位匯流之趨勢, 將本於通訊傳播基本法第 1 條所揭示: 「促進通訊傳播健全發展、維護國民權利、保障消費者利益、提升多元文化」之四大政策目標, 並秉持公平、公正、公開透明之原則, 投注全部心力, 未來將持續推動重要政策項目如次:

- 一、持續與地方政府合作, 加速推動有線電視系統數位化, 提升系統寬頻價值, 讓民眾享受數位化的成果。
- 二、加速頻譜整備, 以提升頻譜資源使用效益。
- 三、結合防救災機制, 推動建置高抗災行動通信平台, 以提升防救災效率。
- 四、推動網路共用機制, 加速 4G 普及服務, 以縮短城鄉數位落差, 提升行動寬頻服務品質。
- 五、建立多元彈性計費機制, 隨著寬頻普及, 串流技術演進, 節目內容多元化, 消費者收視行為改變, 引導系統業者朝向彈性計費, 以滿足多元消費需求。
- 六、協助推動廣電三法修正草案立法程序, 以期完備現階段數位匯流發展法規環境, 奠定我國數位匯流基礎。

NCC匯流大法 狂釋利多

【經濟日報 黃國蓉／2014-07-19】

NCC 委員會議 2 日通過「通訊傳播匯流修法建議策略」草案，以因應數位匯流發展趨勢，電信、有線電視及無線電視台等多項產業政策將重大改變。電信部份，將首度開放電信業者出租電信頻寬。其次，將准業者合建網路，只要將基地台「卡板」分離即可，預期大幅降低業者的建設成本。

目前五家無線電視台已全面數位化，一個無線台可以經營 1 個 HD 及 3 個 SD 頻道，未來，無線電視台可以自營 1 個 SD 或 HD 頻道，其餘頻道都可以出租其它業者；國外已有無線台出租頻道給其它產業經營數據通訊廣播服務，包括天氣預告、最新路況等節目。NCC 強調，如此一來，不僅無線電視台的頻率使用效率提高、促進更多文創產業發展，無線電視台也可以藉此增加收益。

網上影音攻占深夜時段

【經濟日報 黃國蓉／2014-07-19】

網上影音服務和傳統電視媒體搶用戶勢力出現消長，網上影音已成功「攻占」深夜時段，資策會 18 日公布上半年消費者調查顯示，擁有行動裝置的民眾，深夜到凌晨時段上網看影音比重已超過電視。數位影音新趨勢難擋，再根據 Youtube 去年底台灣使用者調查數據顯示，16 至 24 歲族群在非假日黃金時段看 YouTube，首次超越電視。

NCC 通過新永安有線電視調升收視費

【中時電子報 翁毓嵐／2014-07-16】

NCC 通過台南市新永安有線電視重新提送的 103 年度的頻道收視資費案，從原本的 515 元，調升至 540 元自核准日起生效。新永安是目前全國唯一一家完成百分之百全數位化的有線電視業者，NCC 表示，考量新永安在全數位化後，擔供收視戶服務的成本結構如人事、機上盒及長青版遙控器等成本增加，且其在推廣數位化期間，重覓消費者諮詢及服務，因此同意新永安以情事變更為由，提請重新審核 103 年度的基本頻道收視費案。

部署 4G 專利 官方建置資料庫

【經濟日報 江睿智／2014-07-23】

台灣 4G 通訊布建、5G 研發投入已落後其他國家，為協助我業者加緊追趕腳步，首次官方建置「4G LTE 標準必要專利資料庫」，至今年底將彙整逾 6,200 篇專利論文，翻譯成中文，並免費開放業者下載利用，加速業者進行 4G 專利布局。國家實驗研究院副院長綦振瀛表示，全球廠商都投入研究，台灣不能忽視，一定要跟緊全世界 4G 技術研發進度，加緊布局必要專利。

國研院副研究員賴明豐表示，國研院花了一年多時間，逐一確認比對每一筆專利資料的正確性；同時集結國內數十位通訊領域專家學者，解讀摘錄每一篇專利的技術內涵，說明技術特徵、功效屬性、產品類別及相關標準規格，揭露其主要扣合之 4G 通訊技術領域，研判這些專利是否確為該技術領域的「標準必要專利」；並且明確標示出全球各大廠商在 4G 通訊專利插旗布局的技術項目與範圍，讓國內廠商能有明確發展依據。

活動預告

論壇主題：匯流時代的台灣廣播

時間：2014/8/21（四）下午 2 點 30 分至 4 點 30 分

地點：政治大學公企中心綜合大樓 705 室

詳情請見：<http://convergence-policy.blogspot.tw/>

美法院判雲端影音串流服務Aereo侵權 攔截電視臺訊號提供串流影片視同轉播

【iThome 胡瑋佳／2014-07-01】

美國廣播公司（ABC）等各家電視台控告Aereo侵權一案，美國最高法院於6月25日最後判決Aereo敗訴，認定Aereo攔截電視臺訊號轉換成雲端串流影音服務模式，高度近似有線電視臺，違反《聯邦著作權法》必須向電視臺支付轉播授權金。

判決分歧的主要原因在於Aereo提供服務的技術方式，是否構成著作權法的公開播映，若為公開播映，則需要獲得版權人許可，與支付相關授權金。Aereo總經理Chet Kanojia認為，全美國目前仍然有約5,700萬人使用天線免費收看電視節目，而無線電波正是國家公共建設的一部分，應該由全民共享，而非僅有付得起相關費用的人才能享有。Chet Kanojia也表示，未來將持續和電視臺對抗、爭取消費者權益，同時也會積極研發相關的新科技。

歐盟官員：5G 網路將是「跳躍式」發展

【新華網 張曉茹／2014-07-06】

負責歐洲數位化議程的歐盟委員會副主席內莉·克勒斯—斯米4日說，與4G網路相比，5G移動網路將不僅僅是向前邁了一步，而是一種「跳躍式」發展。歐盟發展5G網路的路線圖顯示，在5G網路下，無線容量將比2010年高出1000倍，提供服務所需能源將節約90%，平均服務創建週期將從90小時縮小到90分鐘，擁有接入7萬億台無線設備、為70億人服務的能力。

「5G網路將提供全新的技術，為人與人之間建立聯繫，當然還包括人與汽車、房屋等之間的聯繫。而且不管身處何地，這些服務都能馬上實現」內莉·克勒斯—斯米特說。為滿足未來使用者對5G網路的需求，歐盟從約兩年前就對發展5G技術的研究專案提供資助，在總預算800億歐元的「地平線2020」計畫中也劃撥資金。上月16日，歐盟還與韓國就發展5G技術達成了合作協定。

東北亞 LTE 未來發展 冠全球

【中央日報 陳淑娟／2014-07-16】

愛立信發布行動趨勢報告，東北亞地區LTE發展蓄勢待發，預計到2019年底，東北亞地區將達到20億行動用戶的規模，LTE人口覆蓋率達到95%，居全球之冠。智慧型手機無論現在或未來都是主要的行動上網裝置，愛立信也預測2016年智慧機用戶數將超過基本型手機用戶數。

行動趨勢報告預見，東北亞LTE（Long Term Evolution，通稱4G）的強大發展潛力，至2019年東北亞區的LTE覆蓋率將高達95%，一舉超越歐洲。愛立信資深副總裁暨策略長古瑞希（Rima Qureshi）表示，東北亞地區挾著廣大的市場以及快速的發展，除了在行動裝置、行動數據流量及LTE覆蓋率顯著的成長外，日本、韓國、中國大陸更相繼投入5G相關探討。

寬頻主導美市場 免費收視掉漆

【中央社 廖漢原／2014-07-16】

寬頻取代有線與傳統類比電視播放已成美國市場主流，隨著大型活動轉播金額屢創新高，頻道業者不惜重金製作節目，收看電視已是一分錢一分貨的消費行為。

隨著科技發展與整合，美國以傳統天線收看免費電視網的人口已降至約6000萬人，有線電視單向播送節目的服務也已被互動寬頻取代；寬頻主導電視後的市場該如何定位，是近期美國聯邦傳播委員會（FCC）、最高法院與國會辯論的熱門話題。

政治介入 陸電信業4G恐洗牌

【中央社／2014-07-14】

中國大陸三大電信營運商證實合組通訊基礎設施公司。華爾街日報分析，此舉凸顯中國大陸政府促進競爭、改革國企的決心，不利中國移動獨大4G市場的野心。華爾街日報引述分析師看法，認為此一計畫對中國移動不太有利，因為中國聯通與中國電信可能會分享中國移動規模更大的電信資產，從而迅速擴大自身的網路覆蓋。

巴克萊（Barclays）則稱，中國移動覆蓋率方面的優勢最後可能會被合資公司所抵消。中國移動原本寄望領先進入4G行動通訊領域，改善公司業務。但目前必須和對手合作，建立中國通信設施服務公司，合作建設和營運通訊鐵塔。高盛（Goldman Sachs）統計，中國移動擁有35萬座通訊鐵塔，競爭對手中國聯通與中國電信合計僅25萬座。

中國電信首批 16 城開放 4G 業務

【北京新浪網 吳豐恆、李娜／2014-07-16】

中國電信發佈公告稱，在全國首批 16 座城市開放天翼 4G 手機服務。這是繼工信部批准中國電信、中國聯通開展 LTE 混合組網試驗後，中國電信邁向 4G 的實質性一步。

6 月 27 日，工信部分別批准中國電信、中國聯通在國內 16 個城市開展 LTE 混合組網試驗。其中電信的試點城市即此次開放的上海、西安、成都、杭州、武漢、南京、濟南、合肥、石家莊、海口、鄭州、重慶、深圳、南昌、南寧、蘭州等 16 個城市。

中國網民規模達 6.32 億 手機網民佔比首次超越 PC

【鉅亨網／2014-07-21】

中國網際網路絡資訊中心 (CNNIC) 今 (21) 日發佈《第 34 次中國網際網路絡發展狀況統計報告》顯示，截至 2014 年 6 月，中國網民規模達到 6.32 億，網際網路普及率為 46.9%，較 2013 年底提升了 1.1 個百分點。其中手機網民規模達 5.2 億，網民中使用手機上網人群的比例提升至 83.4%，目前手機網民在網民中的佔比已處於相當高位。

目前，中國農村非網民人口仍有 4.5 億，是未來網際網路普及工作的重要方向。農村新增學生網民中 10 歲以下人群佔比僅為 16.1%，遠低於城市新增學生網民中 54.2% 的佔比。因此，加強中國農村初級學校的資訊化基礎設施建設，向農村低齡學生開設網際網路教育課程，將對中國網際網路普及率的提高帶來一定的貢獻。

大陸工信部：行動 APP 掃黃

【中央廣播電台 黃啟霖／2014-07-22】

工業與信息化部今天 (22 日) 在官方網站上發布聲明指出，工信部將展開行動，以整治行動 APP 傳播淫穢色情信息的工作。這是官方「淨網 2014」行動的又一項重要舉措。從去年以來，中國執政的共黨已經加強行動，掃蕩他們所稱呼的網路「謠言」與「色情」。不過批評者表示，這項掃蕩行動目的在鎮壓反政府論述。

工信部指出，這項針對行動 APP 的網路掃黃行動，將鼓勵各公司自行移除具攻擊性的材料。此外，工信部也指出，中國將加強能力，以查獲色情與淫穢的 APP，同時改善處罰的程序。

協辦單位：台灣電信產業發展協會、台灣有線寬頻產業協會
歡迎各界持續關注匯流政策研究室相關訊息，與我們共同努力
聯絡方式：convergence.policy@gmail.com