



創世紀、 創意、 創新

研討會議程

08:50 報到時間

09:00 貴賓致詞

09:10 1 大數據、創新、創意

主持人：元智大學 彭芸 教授
與談人：政治大學科管所 葉匡時 教授
資策會大數據研究所 林蔚君 所長
樂陞科技 許金龍 董事長

10:10 茶敘時間

10:30 2 創世紀

主持人：元智大學人社院 洪泉湖院長
論文提報人：葉志良 網路大憲章？「優先傳送」與「零費率」的辨析
王小惠 新興串流影音(In-stream) 廣告之廣告價值評估因素研究
陳志成 網路素人創作與分享管道之影響因素分析
柯舜智 自媒體時代台灣YouTuber內容產製與閱聽眾接收分析

12:00 午餐

13:30 3 創新

主持人：元智大學社政系 劉阿榮教授
論文提報人：賴祥蔚 台灣OTT 業者經營策略的檢視與創新
林富美 跨界、匯流下音樂產業的創新營銷模式分析
賴玉釵 創新敘事策略與跨平台串流：以BBC【新世紀福爾摩斯】跨媒介敘事網絡為例
彭芸 創新與品牌：新聞品牌的經營
鄭宇君 社交媒體事件研究之方法創新

15:00 茶敘時間

15:20 4 創意

主持人：國立藝術大學 賴祥蔚教授
論文提報人：劉宜君 大數據與政策創意之研究
劉阿榮 思理為妙神與物遊：文創產業的構思與轉化
谷玲玲 公共媒體的創意與創新
廖淑伶 從後設認知觀點探討創意工作者如何學習創意發想
劉蕙苓 解析文創產業新聞中的「創意」

16:50

