



李玉瑛 ( Yu Ying Lee )

副教授 ( Associate Professor )

E-mail : [yylee@saturn.yzu.edu.tw](mailto:yylee@saturn.yzu.edu.tw)

分機 : 2155

### 學歷 ( Education )

- 英國蘭卡斯特大學婦女研究 博士  
Ph.D. in Women Studies , Lancaster University, UK

### 經歷 ( Experience )

- 逢甲大學歷史與文物管理研究所 專任 副教授  
Associate Professor, Institute of History and Historical Relics, Fengchia University
- 國立政治大學國家發展研究所、東海大學社會系 兼任 副教授  
Part-time Associate Professor at Graduate Institute of Development Studies, National Chengchi University, and Department of Sociology of Tunghai University
- 中央研究院歐美所短期訪問學者  
Visiting scholar, Institute of European and American Studies, Academia Sinica

### 服務經歷 ( Service Posts Held )

- 台中市婦女新知協會，創會理事長，82年6月—84年6月。
- 台中縣婦女權益促進委員會,第三屆委員，93年8月—95年7月。
- 台中縣政府「性騷擾評議委員會」委員，93年8月—95年7月。
- 經濟部標準檢驗局台中分局「性騷擾申訴評議委員會」委員，95年7月 — 97年8月。
- 經濟部標準檢驗局台中分局「性騷擾申訴評議委員會」委員，97年7月 — 99年8月。
- 經濟部標準檢驗局台中分局「性騷擾申訴評議委員會」委員，99年7月 — 101年8月。
- 台灣女性學學會理事，99年10-100年9月。
- 國家通訊傳播委員會 (NCC) 第5屆諮詢會議諮詢委員，100年7月 – 102年7月。
- 考選部國家考試性別平等諮詢委員會第4屆委員，100年6月 – 102年6月。
- 發展研究學會理會，102年11月~104年10月

### 研究專長領域 ( Research Interests )

- 消費文化(Consumer Culture)
- 視覺文化(Visual Culture)
- 性別研究(Gender studies)
- 收藏研究(Collecting Studies)

## ◆ 期刊論文

- 李玉瑛 (1999) 「實現你的明星夢」— 台灣婚紗照的消費文化分析, 台灣社會研究季刊, 第 36 期, 1999 年, 12 月。TSSCI
- 李玉瑛 (2001) 婦女史、性別與消費文化, 近代中國, 第 144 期, 2001 年 8 月。
- 李玉瑛 (2004) 裝扮新娘 — 當代台灣婚紗業的興起與發展, 《逢甲人文社會學報》8: 183 - 217。
- 李玉瑛 (2004) 女性凝視: 婚紗照與自我影像之戲, 《台灣社會學學刊》33: 1-49。TSSCI
- 李玉瑛 (2006) Shopping, 血拼, 瞎拼: 逛街購物研究的初探, 《台灣社會學學刊》37: 207- 236。TSSCI
- 李玉瑛 (2008) 「想像的歐洲」 — 論台灣房屋廣告與再現他者, 《熱風學術》, 第一期: 43-71。
- 李玉瑛 (2009) 「我逛, 故我在」— 女性逛街購物的時間觀與自我, 《台灣社會學學刊》43: 43-91。TSSCI
- 李玉瑛 (2012) 〈「女人的首飾, 男人的玩具」- 性別與古董玉器蒐藏〉, 博物館學季刊, 26(1):87-103.
- 李玉瑛 (2014) 〈拍賣國寶: 中國大陸文物拍賣市場的興起與發展〉, 中國大陸研究, 第57卷, 第3期: 99~125. TSSCI

## 專書論文

- 李玉瑛 (2009 a) 〈消費社會與消費文化〉, 收錄於王振寰, 瞿海源主編《社會學與台灣社會》(精簡版) 第 17 章: 377-399。台北: 巨流圖書股份有限公司。
- 李玉瑛 (2009 b) 〈消費社會與消費文化〉, 收錄於王振寰, 瞿海源主編《社會學與台灣社會》第 17 章: 417- 443。台北: 巨流圖書股份有限公司。
- 李玉瑛 (2009 c) 〈熱情的消費: 玉器的收藏〉收錄於梅豪方, 周樑楷, 唐一安主編《文物, 文化遺產與文化認同》頁 70-91。南投市: 國史館台灣文獻館。
- 李玉瑛 (2010) 〈消費文化與現代性〉收錄於黃金麟, 汪宏倫, 黃崇憲主編《帝國邊緣: 台灣現代性的考察》第 11 章: 359-396。台北: 群學。
- 李玉瑛 (2011) 〈見證愛情, 美夢成真—臺灣婚紗產業的魅力〉, 收錄於王振寰、溫肇東編, 《百年企業 · 產業百年》, 頁 297-307, 台北: 巨流。
- 李玉瑛 (2011) 〈消費與日常生活〉, 收錄於章英華主編《中華民國發展史·社會發展》, 頁 589-619, 台北: 聯經。
- 李玉瑛 (2014) 〈消費社會與消費文化〉收錄於王振寰, 瞿海源主編《社會學與台灣社會》第 4 版: 451- 478。台北: 巨流圖書股份有限公司。

## ◆ 會議論文 (2008 ~)

- 李玉瑛 (2008)〈熱情的消費：玉器的收藏〉，論文發表於「文物，記憶與文化認同的建構（重建）」(Objects, memory and cultural identity in (re)construction) 國際學術研討會，2008年6月28日，逢甲大學人文社會學院。
- 李玉瑛 (2009)〈收藏，性別與消費〉論文發表於「台灣社會學會年會：全球效應與地方反應：社會學新興議題與挑戰，時間：2009年11月28-29日(六~日)，地點：東吳大學外雙溪校區國際會議廳。
- 李玉瑛 (2010)〈台灣玉器市場的形成：一個社會學的分析〉論文發表於2010台灣社會學會年會：台灣社會學年會暨國科會專題研究成果發表「預見下一個台灣社會？」社會學新興議題與挑戰，時間：2010年12月4、5日(六~日)，地點：天主教輔仁大學 國璽樓。
- 李玉瑛，2011，〈消費與日常生活〉，論文發表於建國百年《中華民國發展史·社會發展》論文發表會，頁423-442。民國100年1月28~29日，國立政治大學。
- 李玉瑛，2011，〈收藏知識的生產與文化治理〉，論文發表於第三屆發展研究年會：發展與正義。時間：2011年10月29-30日。地點：元智大學。
- 李玉瑛，2011，〈看得見浪漫：當代海峽兩岸婚紗照的視覺文化〉，論文發表於「華人女性與視覺再現」國際研討會。時間：2011年12月17-18日。地點：上海復旦大學新聞學院。(118-119)
- 李玉瑛，2012，〈收藏知識的傳播與消費〉，論文發表於2012 IAICS Annual Convention International Conference，時間：2012年6月8-12日。地點：元智大學。
- 李玉瑛，2012，〈拍賣：一個從社會建構觀點的研究〉，論文發表於2012台灣社會學會年會暨國科會專題研究成果發表。時間：2012年11月24-25日。地點：東海大學。
- 李玉瑛，2013，〈拍賣國寶：中國大陸文物拍賣市場研究〉論文發表於2013台灣社會學會年會暨國科會專題研究成果發表。時間：2013年11月30-12月1日。地點：政治大學。
- 李玉瑛，2014，〈當代華人文物藝術拍賣市場之形成〉論文發表於文化、藝術與社會研討會，時間：2014年10月3-4日。地點：中研院歐美所。
- 李玉瑛，2014，〈拍賣會的後台：文物拍賣市場與社會鑲嵌〉論文發表於2014年台灣社會學年會暨國科會專題研究成果發表。時間：2014年12月6~7日。地點：清華大學。

#### ◆ 國際學術研討會 (2008 ~)

- Yu Ying Lee (2009a) Collecting Chinese Cultural Heritage: On Jade Consumption in Taiwan, paper presented in the International Conference on Heritage in Asia:

Converging Forces and Conflicting Values, organized by the Asia Research Institute, National University of Singapore, 8-10 January 2009.

Yu Ying Lee (2009b) Between connoisseur and the eye: gender and profession, Paper presented at SASE's (the Society for the Advancement of Socio-Economics) 21st Annual Meeting, Venue: Sciences Po, Paris, France, July 16 – 18, 2009.

Yu Ying Lee (2010a) Collecting and knowledge: the formation of Taiwanese jade market, Paper presented at The 17th ISA World Congress of Sociology. Venue: Svenska Mässan, The Swedish Exhibition & Congress Centre, Gothenburg, Sweden, July 11 – 17, 2010.

Yu Ying Lee (2010b) , High risk consumption: a case study on jade collection in Taiwan, Paper presented at the American Association for Chinese Studies annual meeting , Wake Forest University in Winston-Salem, North Carolina, USA, October 15-17,2010.

Yu Ying Lee (2012) Cultural Consumption: Antique Jade Market and Networks. Paper presented at Consumption Research Network Interim Meeting 2012 European Sociological Association, Technical University, Berlin, 5-8 September 2012.

Yu Ying Lee (2013) Trading Jade: Bonded Social Capital and Cross-Border Antique Market of Chinese Ancient Jade. Paper presented at Conference on Globalization, Social Capital and Entrepreneurship in Greater China. Chengchi University, Taiwan, 8-9 March 2013.

Yu Ying Lee (2013) The rise of China's cultural power: the case of auction market. Paper presented at SASE 25th Annual Conference : States in Crisis, Milan University, Italy, 27-29 June 2013.

## 國科會專題研究計畫

1. 92 學年,「想像的歐洲」— 論台灣消費文化與文化再現 (NSC92-2412-H-035-001)
2. 93 學年,「逛街購物」— 消費、性別與百貨公司 (NSC93-2412-H-035-001)
3. 94 學年,「學習購物」— 逛街購物經驗與台灣消費文化的研究 1/2 (NSC94-2412-H-035-001)
4. 95 學年,「學習購物」— 逛街購物經驗與台灣消費文化的研究 2/2 (NSC95-2412-H-035-001)
5. 96 學年,「熱情的消費:物,收藏,收藏家」 ( 96-2412-H-035-001-MY2)
6. 97 學年,「熱情的消費:物,收藏,收藏家」 ( 97-2412-H-035-001-MY2)
7. 98 學年,「收藏、知識與權力:台灣古董玉器的收藏與消費」專書寫作計畫 ( 98-2412-H-035-029)
8. 99 學年,「收藏、知識與權力:台灣古董玉器的收藏與消費」專書寫作計畫

II (98-2412-H-155-055)

9. 100 學年，「拍賣：一個從社會建構觀點的研究」100-2410-H-155-032-MY2

## 學術獎勵

國科會 89 年度一般獎勵

逢甲大學 89 年度專任教師研究獎勵 優等獎

逢甲大學 91 年度專任教師學術研究獎勵 佳作獎

逢甲大學 94 學年度獎勵研發成果 優等獎

逢甲大學 94 學年度獎勵研發成果 傑出獎

逢甲大學 96 學年度獎勵研發成果 傑出獎

## 論文指導

1. 陳佩婷，2009，〈從唐衫到洋裝－台灣婦女洋裁的歷史〉，逢甲大學歷史與文物管理研究所。
2. 鄭雅馨，2009，〈探討未婚單身女性購屋行為之研究〉，逢甲大學土地管理研究所。
3. 謝怡縈，2012，〈玩婚禮·秀幸福，台灣一甲子婚禮變化多〉，國立台灣大學新聞學研究所。
4. 馬天佑，2012，"Western Tourist's Habitus Encounters Taiwanese Foodways"。元智大學社會暨政策科學研究所。
6. 黃美鳳，2014，〈新娘秘書興起與專業化的過程〉，元智大學社會暨政策科學研究所。

## 受邀專訪

1. 洪震宇，台灣婚紗業 稱霸世界第一，《天下雜誌》321 期，94 年 4 月 15 日，頁 152-156。 <http://www.wretch.cc/blog/NP0621/6586148>
2. 何佳珊，台灣婚紗產業的專題報導，《Taiwan Review》（行政院新聞局對國外發行英文月刊），94年5月。
3. 翁郁容，台灣婚紗創意產業，民視新聞台，96年9月22日。
4. 童清峰，台灣婚紗產業，亞洲週刊,24 卷, 13 期 (2010-04-04).  
[http://www.yzzk.com/cfm/Content\\_Archive.cfm?Channel=ac&Path=372762111/13ax1.cfm](http://www.yzzk.com/cfm/Content_Archive.cfm?Channel=ac&Path=372762111/13ax1.cfm)
5. 曠彥暉，台灣婚紗創意產業，英倫金融時報，98年9月8日。
6. 台灣“出口”婚紗攝影,華爾街時報。2010 年 04 月 12 日。  
<http://finance.sina.com/bg/ws-j-ftchinese/ftchinese/20100412/160231869.html>  
<http://news.iciba.com/201004/627947.html>

7. 「兩岸大視野」，東森財經新聞台，2010年5月14日。
8. 徐德芳，「台灣百年--消費與日常生活面面觀」教育電台"文化生活家"2011年.4月7日-15:32-16:00於節目播出. <http://speech.nccu.edu.tw/media/1077>
9. 客家電視台王雯玲：拍攝紀錄片「客家寶貝黃玉妹」 2011年11月18日.
10. 曹靖君. 澳洲 Griffith University 媒體榮譽碩士生, 拍攝紀錄片：“台灣婚紗公司對台灣婚禮文化的影響?” //2011年11月29日。