



## 李玉瑛 (Yu Ying Lee)

副教授 (Associate Professor)

E-mail : [yylee@saturn.yzu.edu.tw](mailto:yylee@saturn.yzu.edu.tw)

分機：2155

### 學歷 (Education)

- 英國蘭卡斯特大學婦女研究 博士  
Ph.D. in Women Studies , Lancaster University, UK

### 經歷 (Experience)

- 逢甲大學歷史與文物管理研究所 專任 副教授  
Associate Professor, Institute of History and Historical Relics, Fengchia University
- 國立政治大學國家發展研究所、東海大學社會系 兼任 副教授  
Part-time Associate Professor at Graduate Institute of Development Studies, National Chengchi University, and Department of Sociology of Tunghai University
- 中央研究院歐美所短期訪問學者 2006 年 9-12 月  
Visiting scholar, Institute of European and American Studies, Academia Sinica  
美國加州柏克萊大學中國研究中心短期訪問學者 2013 年 3-6 月  
Visiting scholar, Institute of Chinese Studies, UC Berkeley University

### 服務經歷 (Service Posts Held)

- 台中市婦女新知協會，創會理事長，82 年 6 月—84 年 6 月。
- 台中縣婦女權益促進委員會,第三屆委員，93 年 8 月—95 年 7 月。
- 台中縣政府「性騷擾評議委員會」委員，93 年 8 月—95 年 7 月。
- 經濟部標準檢驗局台中分局「性騷擾申訴評議委員會」委員，95 年 7 月 — 97 年 8 月。
- 經濟部標準檢驗局台中分局「性騷擾申訴評議委員會」委員，97 年 7 月 — 99 年 8 月。
- 經濟部標準檢驗局台中分局「性騷擾申訴評議委員會」委員，99 年 7 月 — 101 年 8 月。
- 台灣女性學學會理事，99 年 10-100 年 9 月。
- 國家通訊傳播委員會 (NCC) 第 5 屆諮詢會議諮詢委員，100 年 7 月 – 102 年 7 月。
- 考選部國家考試性別平等諮詢委員會第 4 屆委員，100 年 6 月 – 102 年 6 月。
- 發展研究學會理會，102 年 11 月~104 年 10 月
- 國立成功大學人類行為科學研究倫理審查委員會，書面審查委員，101 年 9 月~
- 桃園市性騷擾防治委員會委員，103 年 12 月~

### 研究專長領域 (Research Interests)

- 消費文化(Consumer Culture)
- 視覺文化(Visual Culture)
- 性別研究(Gender studies)
- 收藏研究(Collecting Studies)

#### ◆ 期刊論文

- 李玉瑛 (2019) 〈有價就有假：探討華人古董藝術品市場中的贗品文化〉，《人文及社會科學集刊》，第31卷, 第2期：1~39. TSSCI
- 李玉瑛 (2015) 〈古董的價格：中國文物拍賣市場的社會鑲嵌〉，《人文及社會科學集刊》，第27卷, 第4期：1~50. TSSCI
- 李玉瑛 (2014) 〈拍賣國寶：中國大陸文物拍賣市場的興起與發展〉，《中國大陸研究》，第57卷, 第3期：99~125. TSSCI
- 李玉瑛 (2012) 〈「女人的首飾，男人的玩具」- 性別與古董玉器蒐藏〉，《博物館學季刊》，26(1):87-103.
- 李玉瑛 (2009) 「我逛，故我在」—女性逛街購物的時間觀與自我，《台灣社會學學刊》43：43-91。TSSCI
- 李玉瑛 (2008) 「想像的歐洲」—論台灣房屋廣告與再現他者，《熱風學術》，第一期：43-71。
- 李玉瑛 (2006) Shopping，血拼，瞎拼：逛街購物研究的初探，《台灣社會學學刊》37：207- 236。TSSCI
- 李玉瑛 (2004a) 女性凝視：婚紗照與自我影像之戲，《台灣社會學學刊》33: 1-49。TSSCI
- 李玉瑛 (2004b) 裝扮新娘 — 當代台灣婚紗業的興起與發展，《逢甲人文社會學報》8: 183 - 217。
- 李玉瑛 (2001) 婦女史、性別與消費文化，近代中國，第144期，2001年8月。
- 李玉瑛 (1999) 「實現你的明星夢」—台灣婚紗照的消費文化分析，《台灣社會研究季刊》，第36期，1999年，12月。TSSCI

#### 專書論文

- 李玉瑛 (2018) 〈中國大陸，中國台灣和香港地區拍賣市場之比較〉，收錄於黃小堅主編《論見集結：2017中國文物藝術品拍賣國際論壇》，頁190—201。石家莊：河北美術出版社。
- 李玉瑛 (2016 a) 〈文化產業：歷史、文化重構與後現代經濟〉，收錄於簡旭伸，王振寰編《發展研究與當代台灣社會》，頁331~256，台北：巨流。
- Lee, Yu-ying, (2016 b) “Guanxi and the Ancient Jade Trade: Cross-Border Antique Market in Greater China” in Jenn Hwan Wang and Ray May Hsung (eds.), Rethinking Social Capital and Entrepreneurship in Greater China: Does Guanxi still matter? Pp191-206, London: Routledge.

- 李玉瑛 (2015a)〈消費社會與消費文化〉,收錄於王振寰,瞿海源主編《社會學與台灣社會》(精簡版)第17章。台北:巨流圖書股份有限公司。
- 李玉瑛 (2015b)〈當代華人文物藝術拍賣市場之形成〉收錄於黃瑞祺 石計生 黃聖哲/編《藝術與文化社會學新論》,第6章:371~402。台灣藝術與文化社會學學會。
- 李玉瑛 (2014)〈消費社會與消費文化〉收錄於王振寰,瞿海源主編《社會學與台灣社會》第4版:451-478。台北:巨流圖書股份有限公司。
- 李玉瑛 (2011)〈見證愛情,美夢成真—臺灣婚紗產業的魅力〉,收錄於王振寰、溫肇東編,《百年企業·產業百年》,頁297-307,台北:巨流。
- 李玉瑛 (2011)〈消費與日常生活〉,收錄於章英華主編《中華民國發展史·社會發展》,頁589-619,台北:聯經。
- 李玉瑛 (2010)〈消費文化與現代性〉收錄於黃金麟,汪宏倫,黃崇憲主編《帝國邊緣:台灣現代性的考察》第11章:359-396。台北:群學。
- 李玉瑛 (2009)〈熱情的消費:玉器的收藏〉收錄於梅豪方,周樑楷,唐一安主編《文物,文化遺產與文化認同》頁70-91。南投市:國史館台灣文獻館。

#### ◆ 會議論文 (2010 ~)

- 李玉瑛, 2018a,〈制度性信任:古董市場的現代化〉。論文發表於2018年第十屆發展研究年會—台灣經驗2.0:在地與全球發展研究與實踐,時間:2015年10月27~28日。地點:政治大學。
- 李玉瑛, 2018b,〈治理大中華地區古董市場〉。論文發表於2018年台灣社會學年會暨國科會專題研究成果發表,時間:2015年11月1~2日。地點:交通大學客家學院。
- 李玉瑛 2016a,〈治理古董市場〉。論文發表於2016年第八屆發展研究學會:環境與永續發展。2016/10/15~16日,地點:台灣大學。
- 邱思菁,李玉瑛 2016b,〈尋找自我的女人—婚姻對中年女性友誼的影響〉。論文發表於2016年第七屆世新大學社會心理學系「社會學與心理學的對話」學術研討會,10月28~29日,地點:世新大學。
- 李玉瑛, 2015a,〈贗品社會學〉論文發表於東海大學社會系藝術社會學研討會:藝術理論與社會,時間:2015年5月22日。地點:東海大學。
- 劉惠慈、李玉瑛, 2015b,〈「金牌是王道」:女同志專業運動國手現身經驗〉。論文發表於2015台灣女性學學會年度研討會,2015年9月19日,地點:國立彰化師範大學。
- 李玉瑛, 2015c,〈山寨古董:贗品的社會學思考〉。論文發表於2015年台灣社會學年會暨國科會專題研究成果發表。時間:2015年11月20~21日。地點:中山大學。
- 李玉瑛, 2014a,〈當代華人文物藝術拍賣市場之形成〉論文發表於文化、藝術與

- 社會研討會，時間：2014年10月3-4日。地點：中研院歐美所。
- 李玉瑛，2014b，〈拍賣會的後台：文物拍賣市場與社會鑲嵌〉論文發表於2014年台灣社會學年會暨國科會專題研究成果發表。時間：2014年12月6~7日。地點：清華大學。
- 李玉瑛，2013，〈拍賣國寶：中國大陸文物拍賣市場研究〉論文發表於2013台灣社會學年會暨國科會專題研究成果發表。時間：2013年11月30-12月1日。地點：政治大學。
- 李玉瑛，2012a，〈收藏知識的傳播與消費〉，論文發表於2012 IAICS Annual Convention International Conference，時間：2012年6月8-12日。地點：元智大學。
- 李玉瑛，2012b，〈拍賣：一個從社會建構觀點的研究〉，論文發表於2012台灣社會學年會暨國科會專題研究成果發表。時間：2012年11月24-25日。地點：東海大學。
- 李玉瑛，2011a，〈消費與日常生活〉，論文發表於建國百年《中華民國發展史·社會發展》論文發表會，頁423-442。民國100年1月28~29日，國立政治大學。
- 李玉瑛，2011b，〈收藏知識的生產與文化治理〉，論文發表於第三屆發展研究年會：發展與正義。時間：2011年10月29-30日。地點：元智大學。
- 李玉瑛，2011c，〈看得見浪漫：當代海峽兩岸婚紗照的視覺文化〉，論文發表於「華人女性與視覺再現」國際研討會。時間：2011年12月17-18日。地點：上海復旦大學新聞學院。(118-119)
- 李玉瑛(2010)〈台灣玉器市場的形成：一個社會學的分析〉論文發表於2010台灣社會學年會：台灣社會學年會暨國科會專題研究成果發表「預見下一個台灣社會？」社會學新興議題與挑戰，時間：2010年12月4、5日(六~日)，地點：天主教輔仁大學 國璽樓。

#### ◆ 國際學術研討會 (2010 ~)

Yu Ying Lee (2019) *Passionate Consumption: Becoming a Collector*, Paper presents in 14th Conference of the European Sociological Association: Europe and Beyond: Boundaries' Barriers and Belonging. August 20-23, 2019 Manchester, UK

Yu Ying Lee (2017) *Rethinking Trust and Social Capital in trading Chinese Antiquities*. Paper presents in (Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities, 13th ESA Conference, August 29- September 1, 2017, Athens, Greece.

Yu Ying Lee (2016) *Auctioning national treasures: the formation of Chinese cultural relics auction market*. Paper presents in *The Art Markets in a Global*

- Perspective, January 28-30, University of Amsterdam.
- Yu Ying Lee (2015) *Guanxi*, Knowledge and High Risk Consumption: Cross-Border Antique Market in Greater China. Paper presents in SASE 27th Annual Conference Inequality in the 21st Century, July 2-4, 2015 - The London School of Economics and Political Science.
- Yu Ying Lee (2013) The rise of China's cultural power: the case of auction market. Paper presented at SASE 25th Annual Conference: States in Crisis, Milan University, Italy, 27-29 June 2013.
- Yu Ying Lee (2013) Trading Jade: Bonded Social Capital and Cross-Border Antique Market of Chinese Ancient Jade. Paper presented at Conference on Globalization, Social Capital and Entrepreneurship in Greater China. Chengchi University, Taiwan, 8-9 March 2013.
- Yu Ying Lee (2012) Cultural Consumption: Antique Jade Market and Networks. Paper presented at Consumption Research Network Interim Meeting 2012 European Sociological Association, Technical University, Berlin, 5-8 September 2012.
- Yu Ying Lee (2010a) Collecting and knowledge: the formation of Taiwanese jade market, Paper presented at The 17th ISA World Congress of Sociology. Venue: Svenska Mässan, The Swedish Exhibition & Congress Centre, Gothenburg, Sweden, July 11 – 17, 2010.
- Yu Ying Lee (2010b), High risk consumption: a case study on jade collection in Taiwan, Paper presented at the American Association for Chinese Studies annual meeting, Wake Forest University in Winston-Salem, North Carolina, USA, October 15-17, 2010.

### 科技部專題研究計畫

1. 92 學年,「想像的歐洲」— 論台灣消費文化與文化再現 (NSC92-2412-H-035-001)
2. 93 學年,「逛街購物」— 消費、性別與百貨公司 (NSC93-2412-H-035-001)
3. 94 學年,「學習購物」— 逛街購物經驗與台灣消費文化的研究 1/2 (NSC94-2412-H-035-001)
4. 95 學年,「學習購物」— 逛街購物經驗與台灣消費文化的研究 2/2 (NSC95-2412-H-035-001)
5. 96 學年,「熱情的消費:物,收藏,收藏家」 (96-2412-H-035-001-MY2)
6. 97 學年,「熱情的消費:物,收藏,收藏家」 (97-2412-H-035-001-MY2)
7. 98 學年,「收藏、知識與權力:台灣古董玉器的收藏與消費」專書寫作計畫 (98-2412-H-035-029)
8. 99 學年,「收藏、知識與權力:台灣古董玉器的收藏與消費」專書寫作計畫

II (98-2412-H-155-055)

9. 100 學年，「拍賣：一個從社會建構觀點的研究」100-2410-H-155-032-MY2

10. 104 學年，「大中華地區古董市場的興起與治理」

MOST104-2410-H-155-023-MY2

### 論文指導

1. 謝怡縈，2012，〈玩婚禮·秀幸福，台灣一甲子婚禮變化多〉，國立台灣大學新聞學研究所。
2. 馬天佑，2012，"Western Tourist's Habitus Encounters Taiwanese Foodways"。元智大學社會暨政策科學研究所。
3. 黃美鳳，2014，〈新娘秘書興起與專業化的過程〉，元智大學社會暨政策科學研究所。
4. 劉惠慈，2015，〈「金牌是王道」：女同志專業運動國手現身經驗〉元智大學社會暨政策科學研究所碩專班。
5. 劉建國，2015，〈網路保險發展評析-行動者網絡理論之應用〉，元智大學社會暨政策科學研究所碩專班。
6. 歐建偉，2015，〈深度休閒的知識探索 —以貝殼收藏為例〉，元智大學社會暨政策科學研究所碩專班。
7. 龔奕蓁，2016，〈阿嬤帶孫的美麗與哀愁〉，元智大學社會暨政策科學研究所碩專班。
8. 邱思菁，2016，〈尋找自我的女人—婚姻對中年女性友誼的影響〉，元智大學社會暨政策科學研究所碩專班。
9. 考德尼，2018，"Study Abroad: The Cross-Cultural Adjustment of Solomon Islands Students in Taiwan"。元智大學社會暨政策科學研究所。
10. 林帷聆，2019，〈從雜誌廣告談母職實踐—以《親子天下》為例〉，元智大學社會暨政策科學研究所碩專班。