



李玉瑛 (Yu Ying Lee)

教授 (Professor)

E-mail : yylee@saturn.yzu.edu.tw

分機 : 2155

學歷 (Education)

- 英國蘭卡斯特大學婦女研究 博士
Ph.D. in Women Studies , Lancaster University, UK

經歷 (Experience)

- 逢甲大學歷史與文物管理研究所 專任 副教授
Associate Professor, Institute of History and Historical Relics, Fengchia University
- 國立政治大學國家發展研究所、東海大學社會系 兼任 副教授
Part-time Associate Professor at Graduate Institute of Development Studies, National Chengchi University, and Department of Sociology of Tunghai University
- 中央研究院歐美所短期訪問學者 2006 年 9-12 月
Visiting scholar, Institute of European and American Studies, Academia Sinica
- 美國加州柏克萊大學中國研究中心短期訪問學者 2013 年 3-6 月
Visiting scholar, Institute of Chinese Studies, UC Berkeley University

服務經歷 (Service Posts Held)

- 台中市婦女新知協會，創會理事長，82 年 6 月—84 年 6 月。
- 台中縣婦女權益促進委員會,第三屆委員，93 年 8 月—95 年 7 月。
- 台中縣政府「性騷擾評議委員會」委員，93 年 8 月—95 年 7 月。
- 經濟部標準檢驗局台中分局「性騷擾申訴評議委員會」委員，95 年 7 月— 101 年 8 月。
- 台灣女性學學會理事，99 年 10-100 年 9 月。
- 國家通訊傳播委員會 (NCC) 第 5 屆諮詢會議諮詢委員，100 年 7 月 – 102 年 7 月。
- 考選部國家考試性別平等諮詢委員會第 4 屆委員，100 年 6 月 – 102 年 6 月。
- 發展研究學會理會，102 年 11 月～
- 國立成功大學人類行為科學研究倫理審查委員會，書面審查委員，101 年 9 月～
- 桃園市性騷擾防治委員會委員，103 年 12 月～

研究專長領域 (Research Interests)

- 消費文化(Consumer Culture)
- 視覺文化(Visual Culture)
- 性別研究(Gender studies)
- 收藏研究(Collecting Studies)

◆ 期刊論文

- 李玉瑛 (2019) 〈有價就有假：探討華人古董藝術品市場中的贗品文化〉，《人文及社會科學集刊》，第31卷, 第2期：187-224, TSSCI
- 李玉瑛 (2015) 〈古董的價格：中國文物拍賣市場的社會鑲嵌〉，《人文及社會科學集刊》，第27卷, 第4期：1~50. TSSCI
- 李玉瑛 (2014) 〈拍賣國寶：中國大陸文物拍賣市場的興起與發展〉，《中國大陸研究》，第57卷, 第3期：99~125. TSSCI
- 李玉瑛 (2012) 〈「女人的首飾，男人的玩具」- 性別與古董玉器蒐藏〉，《博物館學季刊》，26(1):87-103.
- 李玉瑛 (2009) 「我逛，故我在」—女性逛街購物的時間觀與自我，《台灣社會學學刊》43：43-91。TSSCI
- 李玉瑛 (2008) 「想像的歐洲」—論台灣房屋廣告與再現他者，《熱風學術》，第一期：43-71。
- 李玉瑛 (2006) Shopping, 血拼, 瞎拼：逛街購物研究的初探，《台灣社會學學刊》37：207-236。TSSCI
- 李玉瑛 (2004a) 女性凝視：婚紗照與自我影像之戲，《台灣社會學學刊》33: 1-49。TSSCI
- 李玉瑛 (2004b) 裝扮新娘 — 當代台灣婚紗業的興起與發展，《逢甲人文社會學報》8: 183 - 217。
- 李玉瑛 (2001) 婦女史、性別與消費文化，近代中國，第144期，2001年8月。
- 李玉瑛 (1999) 「實現你的明星夢」—台灣婚紗照的消費文化分析，台灣社會研究季刊，第36期，1999年，12月。TSSCI

專書論文

- 李玉瑛 (2018) 〈中國大陸，中國台灣和香港地區拍賣市場之比較〉，收錄於黃小堅主編《論見集結：2017中國文物藝術品拍賣國際論壇》，頁190—201。石家莊：河北美術出版社。
- 李玉瑛 (2016 a) 〈文化產業：歷史、文化重構與後現代經濟〉，收錄於簡旭伸，王振寰編《發展研究與當代台灣社會》，頁331~256，台北：巨流。
- Lee, Yu-ying, (2016 b) “Guanxi and the Ancient Jade Trade: Cross-Border Antique Market in Greater China” in Jenn Hwan Wang and Ray May Hsung (eds.), Rethinking Social Capital and Entrepreneurship in Greater China: Does Guanxi still matter? Pp191-206, London: Routledge.

- 李玉瑛 (2015a)〈消費社會與消費文化〉,收錄於王振寰,瞿海源主編《社會學與台灣社會》(精簡版)第17章。台北:巨流圖書股份有限公司。
- 李玉瑛 (2015b)〈當代華人文物藝術拍賣市場之形成〉收錄於黃瑞祺 石計生 黃聖哲/編《藝術與文化社會學新論》,第6章:371~402。台灣藝術與文化社會學學會。
- 李玉瑛 (2014)〈消費社會與消費文化〉收錄於王振寰,瞿海源主編《社會學與台灣社會》第4版:451-478。台北:巨流圖書股份有限公司。
- 李玉瑛 (2011)〈見證愛情,美夢成真—臺灣婚紗產業的魅力〉,收錄於王振寰、溫肇東編,《百年企業·產業百年》,頁297-307,台北:巨流。
- 李玉瑛 (2011)〈消費與日常生活〉,收錄於章英華主編《中華民國發展史·社會發展》,頁589-619,台北:聯經。
- 李玉瑛 (2010)〈消費文化與現代性〉收錄於黃金麟,汪宏倫,黃崇憲主編《帝國邊緣:台灣現代性的考察》第11章:359-396。台北:群學。
- 李玉瑛 (2009)〈熱情的消費:玉器的收藏〉收錄於梅豪方,周樑楷,唐一安主編《文物,文化遺產與文化認同》頁70-91。南投市:國史館台灣文獻館。

◆ 會議論文 (2010 ~)

- 李玉瑛,2020,〈被拍賣型塑的收藏品味〉。論文發表於2020臺灣社會學會年會「疫起看社會:全球鉅變中的台灣社會學」,時間:2020年11月28日,地點:臺灣大學。
- 李玉瑛,2020,〈製造收藏家〉。論文發表於元智大學社會暨政策科學學系二十週年系慶暨社會福祉國際學術會,時間:2020年10月15日,地點:元智大學。
- 李玉瑛,2019,〈成為收藏家:經濟與社會資本〉。論文發表於2019年台灣社會學會年會,時間:2019年10月30日,地點:中研院社會所。
- 李玉瑛,2018a,〈制度性信任:古董市場的現代化〉。論文發表於2018年第十屆發展研究年會—台灣經驗2.0:在地與全球發展研究與實踐,時間:2015年10月27~28日。地點:政治大學。
- 李玉瑛,2018b,〈治理大中華地區古董市場〉。論文發表於2018年台灣社會學年會暨國科會專題研究成果發表,時間:2015年11月1~2日。地點:交通大學客家學院。
- 李玉瑛 2016a,〈治理古董市場〉。論文發表於2016年第八屆發展研究學會:環境與永續發展。2016/10/15~16日,地點:台灣大學。
- 邱思菁,李玉瑛 2016b,〈尋找自我的女人—婚姻對中年女性友誼的影響〉。論文發表於2016年第七屆世新大學社會心理學系「社會學與心理學的對話」

- 學術研討會，10月28~29日，地點：世新大學。
- 李玉瑛，2015a，〈贗品社會學〉論文發表於東海大學社會系藝術社會學研討會：藝術理論與社會，時間：2015年5月22日。地點：東海大學。
- 劉惠慈、李玉瑛，2015b，〈「金牌是王道」：女同志專業運動國手現身經驗〉。論文發表於2015台灣女性學學會年度研討會，2015年9月19日，地點：國立彰化師範大學。
- 李玉瑛，2015c，〈山寨古董：贗品的社會學思考〉。論文發表於2015年台灣社會學年會暨國科會專題研究成果發表。時間：2015年11月20~21日。地點：中山大學。
- 李玉瑛，2014a，〈當代華人文物藝術拍賣市場之形成〉論文發表於文化、藝術與社會研討會，時間：2014年10月3-4日。地點：中研院歐美所。
- 李玉瑛，2014b，〈拍賣會的後台：文物拍賣市場與社會鑲嵌〉論文發表於2014年台灣社會學年會暨國科會專題研究成果發表。時間：2014年12月6~7日。地點：清華大學。
- 李玉瑛，2013，〈拍賣國寶：中國大陸文物拍賣市場研究〉論文發表於2013台灣社會學年會暨國科會專題研究成果發表。時間：2013年11月30-12月1日。地點：政治大學。
- 李玉瑛，2012a，〈收藏知識的傳播與消費〉，論文發表於2012 IAICS Annual Convention International Conference，時間：2012年6月8-12日。地點：元智大學。
- 李玉瑛，2012b，〈拍賣：一個從社會建構觀點的研究〉，論文發表於2012台灣社會學年會暨國科會專題研究成果發表。時間：2012年11月24-25日。地點：東海大學。
- 李玉瑛，2011a，〈消費與日常生活〉，論文發表於建國百年《中華民國發展史·社會發展》論文發表會，頁423-442。民國100年1月28~29日，國立政治大學。
- 李玉瑛，2011b，〈收藏知識的生產與文化治理〉，論文發表於第三屆發展研究年會：發展與正義。時間：2011年10月29-30日。地點：元智大學。
- 李玉瑛，2011c，〈看得見浪漫：當代海峽兩岸婚紗照的視覺文化〉，論文發表於「華人女性與視覺再現」國際研討會。時間：2011年12月17-18日。地點：上海復旦大學新聞學院。(118-119)
- 李玉瑛(2010)〈台灣玉器市場的形成：一個社會學的分析〉論文發表於2010台灣社會學年會：台灣社會學年會暨國科會專題研究成果發表「預見下一個台灣社會？」社會學新興議題與挑戰，時間：2010年12月4、5日(六~日)，地點：天主教輔仁大學 國璽樓。

◆ 國際學術研討會 (2010 ~)

- Yu Ying Lee (2019) *Passionate Consumption: Becoming a Collector* , Paper presents in 14th Conference of the European Sociological Association: Europe and Beyond: Boundaries' Barriers and Belonging. August 20-23, 2019 Manchester, UK
- Yu Ying Lee (2017) *Rethinking Trust and Social Capital in trading Chinese Antiquities*. Paper presents in (Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities, 13th ESA Conference, August 29- September 1, 2017, Athens, Greece.
- Yu Ying Lee (2016) *Auctioning national treasures: the formation of Chinese cultural relics auction market*. Paper presents in *The Art Markets in a Global Perspective*, January 28-30, University of Amsterdam.
- Yu Ying Lee (2015) *Guanxi, Knowledge and High Risk Consumption: Cross-Border Antique Market in Greater China* . Paper presents in SASE 27th Annual Conference *Inequality in the 21st Century* , July 2-4, 2015 - The London School of Economics and Political Science .
- Yu Ying Lee (2013) *The rise of China's cultural power: the case of auction market*. Paper presented at SASE 25th Annual Conference : *States in Crisis*, Milan University, Italy, 27-29 June 2013.
- Yu Ying Lee (2013) *Trading Jade: Bonded Social Capital and Cross-Border Antique Market of Chinese Ancient Jade*. Paper presented at Conference on *Globalization, Social Capital and Entrepreneurship in Greater China*. Chengchi University, Taiwan, 8-9 March 2013.
- Yu Ying Lee (2012) *Cultural Consumption: Antique Jade Market and Networks*. Paper presented at Consumption Research Network Interim Meeting 2012 European Sociological Association, Technical University, Berlin, 5-8 September 2012.
- Yu Ying Lee (2010a) *Collecting and knowledge: the formation of Taiwanese jade market*, Paper presented at The 17th ISA World Congress of Sociology. Venue: Svenska Mässan, The Swedish Exhibition & Congress Centre, Gothenburg, Sweden, July 11 – 17, 2010.
- Yu Ying Lee (2010b) , *High risk consumption: a case study on jade collection in Taiwan*, Paper presented at the American Association for Chinese Studies annual meeting , Wake Forest University in Winston-Salem, North Carolina, USA, October 15-17,2010.

科技部專題研究計畫

1. 92 學年,「想像的歐洲」— 論台灣消費文化與文化再現 (NSC92-2412-H-035-001)

2. 93 學年，「逛街購物」— 消費、性別與百貨公司 (NSC93-2412-H-035-001)
3. 94 學年，「學習購物」— 逛街購物經驗與台灣消費文化的研究 1/2 (NSC94-2412-H-035-001)
4. 95 學年，「學習購物」— 逛街購物經驗與台灣消費文化的研究 2/2 (NSC95-2412-H-035-001)
5. 96 學年，「熱情的消費：物，收藏，收藏家」 (96-2412-H-035-001-MY2)
6. 97 學年，「熱情的消費：物，收藏，收藏家」 (97-2412-H-035-001-MY2)
7. 98 學年，「收藏、知識與權力：台灣古董玉器的收藏與消費」專書寫作計畫 (98-2412-H-035-029)
8. 99 學年，「收藏、知識與權力：台灣古董玉器的收藏與消費」專書寫作計畫 II (98-2412-H-155-055)
9. 100 學年，「拍賣：一個從社會建構觀點的研究」100-2410-H-155-032-MY2
10. 104 學年，「大中華地區古董市場的興起與治理」 MOST104-2410-H-155-023-MY2

論文指導

1. 謝怡縈，2012，〈玩婚禮·秀幸福，台灣一甲子婚禮變化多〉，國立台灣大學新聞學研究所。
2. 馬天佑，2012，"Western Tourist's Habitus Encounters Taiwanese Foodways"。元智大學社會暨政策科學研究所。
3. 黃美鳳，2014，〈新娘秘書興起與專業化的過程〉，元智大學社會暨政策科學研究所。
4. 劉惠慈，2015，〈「金牌是王道」：女同志專業運動國手現身經驗〉元智大學社會暨政策科學研究所碩專班。
5. 劉建國，2015，〈網路保險發展評析-行動者網絡理論之應用〉，元智大學社會暨政策科學研究所碩專班。
6. 歐建偉，2015，〈深度休閒的知識探索 —以貝殼收藏為例〉，元智大學社會暨政策科學研究所碩專班。
7. 龔奕蓁，2016，〈阿嬤帶孫的美麗與哀愁〉，元智大學社會暨政策科學研究所碩專班。
8. 邱思菁，2016，〈尋找自我的女人—婚姻對中年女性友誼的影響〉，元智大學社會暨政策科學研究所碩專班。
9. 考德尼，2018，"Study Abroad: The Cross-Cultural Adjustment of Solomon Islands Students in Taiwan"。元智大學社會暨政策科學研究所。
10. 林帷聆，2019，〈從雜誌廣告談母職實踐—以《親子天下》為例〉，元智大學社會暨政策科學研究所碩專班。
11. 李旻芳，2020，〈微電影廣告中的泡麵文化—以《小時光麵館》為例〉，元智大學社會暨政策科學研究所。

- 12· 劉美枝，2020，〈中高齡單身女性後青春—預約優雅的老〉，元智大學社會暨政策科學研究所。
- 13· 許元興，2020，〈逃婚阿嬤的故事〉，元智大學社會暨政策科學研究所碩專班。
- 14· Alagie B. Sanyang ，2020，”Taiwan’s Aid and Its Impacts on Human Capital and Nation Development for the Gambia (1995-2013)” ，元智大學社會暨政策科學研究所。