

# 匯流政策研究室電子報

發行人 / 彭芸

採訪編輯 / 曾筱媛、蔡昀知、張方毓

發行 / 匯流政策研究室 每月一號發行

聯絡信箱 / convergence.policy@gmail.com

正式號第四十期 104年11月 November 2015

## ▼ 11月專題報導

### 「金鐘 50」後—

## 我國無線電視發展困境

匯流政策研究室關懷的面向很廣，從傳統媒體到匯流演進，從政策到產業，環境到個人，國內與國外。過去持續討論無線電視台（請參見第四、第三十二等期電子報）。台灣第一個電視台—台灣電視公司於民國 51 (1962) 年成立，今年 53 歲，在台灣走完「金鐘 50」後，本期從我國無線電視的過去談到現今困境，以及呈現通傳會新推出的「無線廣播電視事業與頻道事業管理條例」草案，供關心我國廣播電視發展者參考。

## ▼ 人物專訪

### 文化部影視及流行音樂產業局長 張崇仁

## 「無線電視台勢必要轉型， 不然未來可以走的路只會越來越窄」



今年 9 月，金鐘獎第 50 屆頒獎典禮盛大舉行，現場星光雲集，但得獎名單也引發各界爭議。尤其綜藝類獎項入圍節目從缺多，評審主任委員藍祖蔚接受媒體訪問時表示綜藝節目「品質低落、創意不足、娛樂不夠、知識沒有，唯一進步的是科技。」引發業界演藝人士叫屈。

電視節目叫座卻不叫好、叫好卻不叫座似乎是電視生態的一種常態。台灣第一個電視台「台灣電視公司」自從民國 51 年成立以來，至今已邁向第 53 年時光。曾經風光一時的無線電視三台，卻在今年金鐘得獎名單中缺席。本期匯流政策研究室專訪文化部影視及流行音樂產業局長張崇仁，請他談我國無線電視台發展至今的困境，希望能帶領讀者從不同角度看待金鐘爭議。

張局長表示，金鐘獎爭議雖然涉及許多「非傳播因素」，包括評審委員個人的主觀偏好等影響，但電視界的問題其實在過去 3~5 年來就一直持續性的存在。這些問題不只涉及節目製作的內容層面，也包含著市場結構上的問題。

從 1993 年有線電視法通過以來，我國電視頻道百花齊放，民眾可看的節目變多了，相對也稀釋了廣告利潤。傳統無線電視台視、中視、華視隨時代發展轉型，依據 2006 年通過的《無線電視事業公股處理條例》，華視納入台灣公共廣播電視集團，中視和台視則走向民營，再加上 1997 年成立的民間全民電視公司（民視）和 1998 年開播的公視，無線電視台產業局面大致底定。

張局長剖析，無線電視台商業化發展以來，為刺激收視率，敘事表現的手法、戲劇的鋪陳也許會比較誇張，但他認為這不代表節目的品質不（接下頁）

## 「金鐘 50」後——我國無線電視發展困境

2

(承上頁)好。一方面內容評價涉及主觀看法、評選標準，另外像是收視率問題也值得思考。

以今年金鐘獎得獎名單來說，公視頻道節目得獎數量明顯較其他無線電視台來得多，但公視頻道收視率低也是不爭的事實。優質的好節目卻「叫好不叫座」，閱聽眾觸擊率低，確實是值得思考的問題。

雖然商業化經營跟優質節目內容並非永遠平行的兩條線。但受市場結構的影響下，台灣的商業電視台的經營收入大多都來自於廣告，有線電視頻道開放以來，頻道增加超過 30 倍，廣告利潤逐漸被稀釋，節目製作的成本也受到影響。

從這種角度來看，公共電視較不需要面臨收視率、廣告的壓力。收視率和廣告獲利模式已經變成無線電視台商業化發展下的重要問題，隨時代演進也逐漸變成電視台經營的隱形緊箍咒，大大限縮了無線電視商業台的發展。

「所以我一直期望這些業者在營運模式上要學著轉型」，張局長直言，尤其在數位匯流時代發展下，內容、頻道的形式會越來越多元，包括行動電視、網路電視等，如果再單靠電視平台來賺取廣告收入，無線電視台可以走的路只會越來越窄。

雖然轉型的形式、時間和效果有多大，無法在短時間內看到結果，但媒體轉型確實是這些傳統電視台必須要思考的問題。這也是商業電視台擺脫收視率和廣告收益逐漸下滑的機會。

新媒體出現後，單一內容可以在多個平台播映。因為有新的載具出現，媒體科技也改變了閱聽眾的閱聽習慣，包括移動、即時、互動等這幾個特性，讓頻道和電視台的意義改變。

張局長認為，傳統電視台的節目製作群必須要考量這些新的科技特性，來調整節目內容。此外，媒體經營和行銷也必須要跟著轉型。包括隨選視訊、電視連結網路平台、OTT 等，無線電視台勢必要思考新的經營方向。

當然，即將釋出的匯流大法，與這些新經營策略息息相關。但張局長認為，不管最後定案的法規是什麼樣子，主管機關勢必要思考「管制的成本」和「管制的必要性」。

媒體發展通常都是技術跑在規範之前，但過去傳媒技術相對單純，現今網路科技則變化萬千，治理上的人力和技術都變成主管機關必須納入的成本考量。張局長認為這是「比較利益」的問題，一方面思考這個事件對社會影響的結果有多大，另一方面主管機關管制執行的成本有多高，兩相比較下，新匯流時代的管制難度其實相對提高許多，各國政府目前也多朝低度管制著手。

但不管匯流法怎麼設計，台灣無線電視台的問題還是在「轉型」。只有電視台本身的營運方針改變，經營形式轉型，內容產製、行銷計畫也跟上匯流思維，商業電視台的困境才會跟著紓緩開來。

張局長最後以台視監製的綜藝節目《女王的密室》為例，說明他對台灣電視節目的期望。他說：「雖然科技變化，但一個節目本質上應有的創意、敘事手法等元素，是不會改變的，改變的是節目製作的手法。例如台視綜藝節目《女王的密室》，內容不只結合 3D 動畫，也增加許多遊戲互動的橋段。這些創意與互動設計，讓「女王的密室」節目獲選文化部 103 年度高畫質綜藝類電視節目補助。」創新應用值得其他媒體參考。(採訪整理／曾筱媛)

國立臺北藝術大學藝術行政與管理研究所助理教授 劉蕙苓

### 老三台還有第二春嗎？

金鐘獎辦了五十屆了，無線電視台從風光到榜上寥寥無幾，只剩下「轉播台」身份，看在曾經是老三台一員的眼中，真是不勝唏噓！

老三台的驕傲固然是當年電視工作者兢兢業業締造，卻也是黨政軍保護下的結果，在 1997 年民視成立前，市場由三台寡佔，當時沒有「虧錢」這個名詞，台視中視華視只有今年誰賺比較多，誰發比較多年終的面子之爭！

自 1994 年有線電視法實施，衛星電視（俗稱有線電視）雨後春筍般興起後，二十年來老三台已從主流變成了非主流，當年「包青天」、「一道彩虹」與「五燈獎」的收視盛況已成絕響，現在叫得出名字的老三台節目已真的不多了！閱聽大眾手中的搖空器選台，也不會以這些頻道為主了！

何以至此？這是很多人心中的疑惑？個人以為有幾個原因可以作為分析的切入點：

#### 輕忽競爭者未及早思變

有線電視加入使得市場自由化，老三台初期的輕敵未及早因應，提升自己的競爭力是「失算」；早年的戲劇與綜藝節目自製能力，後來大都「委外」，由幾大製作人掌握了內容走向，電視台只剩下「監製」功能，老三台後來只有新聞部門自己生產內容，子彈不夠怎麼打仗？當虧損出現出不起高額の製作費時，製作人們投效他台，也就束手無策了。

於是，觀眾變心、市場流失宛如挽不回的感情。《中華民國廣告年鑑》及《尼爾森媒體廣告監播》資料長期的統計，1998 年無線電視台廣告量佔市場的 36%，有線為 21%；2000 年以後有線已超過無線電視，2014 年無線電視只剩下 8.2%，有線電視則有 46.7%。一個被市場邊緣化的媒體，還有多少本錢來力挽狂瀾？

自 2003 年廣電三法修正通過，明訂黨政軍不得投資電視事業後，老三台也歷經了不同的命運。台視由非凡國際科技購得釋出的股份，從此民營化，與非凡共用資源轉虧為盈；中視兩度易手現為旺旺集團旗下媒體之一；華視因扁政府政策在無配套之下執意公共化後，命運多舛，至今與中視均處於虧損嚴重的窘境中。

虧損，成了無線台的金箍咒，也使得台內經營怯於投資。君不見老三台早已成了重播加外劇頻道，自製節目低得令人失望！虧損，也成了一種經營不彰的藉口，讓使用公共頻譜的無線台堂而皇之得將公共利益儘量避而不談！

當然，使用公共頻譜也成了無線台的「原罪」，如果問這些電視台的老闆和員工，他們也許會說，寧可付費上架到有線頻道裡去「廝殺」，也不要背負「頻譜稀有」的公共責任，因為「衣食足而後知榮辱」！這個關鍵點在於：我們國家始終沒有明確的傳播政策，對無線電視的發展沒有想法，幾十年來只是任其開花、任其荒蕪！（接下頁）



## 「金鐘 50」後—我國無線電視發展困境

4

(承上頁)

### 數位化政策顯出經營弱點

無線電視台數位化自 2004 年試播上路後，就是一個看不到又得硬說前景無限的「美夢」。數位化使得無線電視台經由數位壓縮一台變成三台，但當時的無線電視台除了民視外，都不賺錢，再加上民眾已習慣在有線電視中收看所有頻道，原本多頻道服務分眾的理想，在無法進入有線系統，無線各台又各自為陣無法合作之下，只能聽任多出來的兩個頻道淪為舊節目重播的舞台，經營一台尚且自顧不暇，怎有心力經營其他頻道？政府一味地要求無線台必須數位化，卻未考慮到已不是市場主流的無線台根本沒有能力經營，這樣的現象至今雖因換照壓力下略有改善，但無線數位台沒有特色，沒有收視仍是不爭的事實。

時至今日，數位匯流已勢不可擋，無線電視台在眾多電視台與新媒體中，還有何價值？台灣氣候多變，地震頻仍，當風雨吹跨了電纜與基地台時，只有無線電波能傳送訊息；遠居深山付不起有線電視費，沒有網路的弱勢民眾，可能也只能依賴無線電視。如果我們認為不論媒體變化多快，無線電視仍然具覆蓋性大的公共角色，那政府扶持無線電視不使其邊緣化，就不是圖利廠商的是非題，而是要更明確地檢視無線台在台灣如此特殊的生存方式及市場現實。

### 靠修法救不了邊緣化窘況

近來 NCC 已匯整出傳播匯流五法草案，包括無線電視可以只自製一頻道，多餘頻道可代播其他頻道內容；開放外資持股上限至 20% 等。看起來給予了無線電視台更大的經營彈性空間。不過，無線電視台要等到修法通過再圖振作，以目前的立法院議事效率，屆時恐早已被淹沒在新媒體浪潮中。無線電視台該思考的是，如何強化研究發展與創新。社會的變化快，在這個多平台、多螢幕的閱聽環境中，觀眾的心該如何留住？已不再是靠尼爾森收視率得到解答。

待過老三台的人都知道，同仁調到「研發」單位，就是「打入冷宮」「涼涼等退休」，但現下的企業鼓勵創新重視實驗，研究發展不該是冷衙門，應是新血投入的「熱灶」。數位匯流將帶來變貌，媒體市場必將重新洗牌，如何突破？不能只高喊危機卻沒有行動，有了行動還要有敢於失敗勇於創新的決心。匯流的速度瞬息萬變，時間已不站在無線電視台這邊了，無線台真的要快步向前走，奮力突圍、走進主流！不進主流，沒有影響力，沒有影響力又具公有頻譜的電視台，其社會價值為何？恐怕台灣電視史將難以書寫這一頁！（文／劉蕙苓）

（本文作者曾任職於中視及華視，現為臺北藝術大學助理教授、政治大學新聞系兼任助理教授）

## 11 月活動預告

### 「勇敢邁步：嶄新的匯流法」

會議時間：2015 年 11 月 27 日（五）

上午 9 點至下午 5 點（上午 8:50 開放報到）

會議地點：集思交通部國際會議中心

詳細論壇資訊請見匯流政策研究室網站

<http://convergence-policy.blogspot.tw/>

## 台灣無線電視台發展簡史

藝人吳宗憲在第 50 屆金鐘獎感嘆道：「電視台開放了 100 多台，我們的廣告沒有增加，海外的收益銳減，巧婦難為無米之炊。」隨後這句「巧婦難為無米之炊」被外界多加「揣測」，有人認為是現今製作費用銳減，馮光遠則認為是製作費用大多都被主持人還有製作人拿走了。或許製作經費以及成本因各節目而異，但吳宗憲感嘆的卻是台灣電視產業的沒落，以及背後結構的問題。

而台灣的電視產業的歷史，得從 1960 年代，第一家無線電視台「台視」開台開始講起，之後又開放了「中視」、「華視」。直到 1993 年，有線電視法通過，第四台合法化，台灣電視產也大多呈現「三強鼎立」的局勢。到了 1997 年另一家無線電視台「民視」開播以及 1998 年創立的「公視」，台灣的無線電視台總台數大致底定。（表一）

無線電視台的歷史，或許可以一觀臺灣無線電視產業的「興衰」，吳宗憲最想表達的大概是經費的豐缺，與節目品質的關係。從電視金鐘獎中的獲獎名單，是對節目品質的肯定，以及良窳的判斷。在今年第 50 屆金鐘獎，「綜藝節目獎」這個過去是「老三台」常勝的獎項，如今風光不再。「戲劇節目獎」中，無線三台別說得獎了，連入圍都沒有。而下表（表二）將呈現「綜藝節目獎」以及「戲劇節目獎」，無線電視台歷年得獎成績，一窺無線電視台的「今昔對比」。（文、圖表繪製／蔡昀知）

表一：台灣無線電視台發展簡史

| 年份     | 台灣無線電視發展簡史  |
|--------|---|
| 1961 年 | 教育部成立「教育實驗廣播電台」（NETV）又稱「教育電視台」在 1962 年首播，不播廣告。  |
| 1962 年 | 台灣省政府與台、日多家企業成立「台灣電視公司」（台視）   |
| 1967 年 | 台視從美國引進了兩台錄影機，而當時大多數節目仍然是膠卷。  |
| 1969 年 | 中國電視公司（中視）成立，播出彩色電視節目，第一部日日播出的「連續劇」《晶晶》誕生。  |
| 1971 年 | 1. 改造教育電視台，成立全名「中華文化事業股份有限公司中華電視台」（華視）（與台視、中視以及華視俗稱無線老三台）。<br>2. 中視因為競爭也引進電視錄影機，並用於轉播 1971 年的少棒賽。 |
| 1997 年 | 台灣第四家無線電視台「民間全民電視台」開播。《公共電視法》三讀通過。  |
| 1998 年 | 財團法人公共電視文化事業基金會成立，「公視」正式開播，為第五家無線電視台。   |

（接下頁）

# 台灣無線電視台發展簡史

(承上頁)

表二：電視金鐘獎「綜藝節目獎」及「戲劇節目獎」無線電視台獲獎一覽表

| 獎項：                            |         | 電視金鐘獎「綜藝節目獎」                        |    |    |    |    | 電視金鐘獎「戲劇節目獎」  |    |    |    |    |    |      |
|--------------------------------|---------|-------------------------------------|----|----|----|----|---|----|----|----|----|----|------|
| 年份／電視台                         |         | 台視                                  | 中視 | 華視 | 民視 | 公視 | 其他  | 台視 | 中視 | 華視 | 民視 | 公視 | 其他   |
| 老三台時代                          | 1993年以前 | 三台輪流得獎                              |    |    |    |    | 三台輪流得獎  |    |    |    |    |    |      |
| 1993年以後，開放有線電視加入競爭             |         |                                     |    |    |    |    |   |    |    |    |    |    |      |
| 1993年                          |         |                                     |    | ✓  |    |    |   |    |    | ✓  |    |    |      |
| 1995年                          |         |                                     |    | ✓  |    |    |   |    |    | ✓  |    |    |      |
| 1996年                          |         |                                     |    | ✓  |    |    |   |    |    | ✓  |    |    |      |
| 1997年                          |         |                                     |    | ✓  |    |    |   |    |    |    |    |    |      |
| 1997及1998年民視公視相繼開台             |         |                                     |    |    |    |    |   |    |    |    |    |    |      |
| 1999年                          |         |                                     |    | ✓  |    |    |   |    |    |    | ✓  |    |      |
| 2000年                          |         |                                     |    | ✓  |    |    |   |    |    |    |    | ✓  |      |
| 2001年                          |         |                                     |    | ✓  |    |    |   |    | ✓  |    |    |    |      |
| 2002年                          |         |                                     | ✓  |    |    |    |   |    |    |    |    |    | 大愛   |
| 2003年後，黨政軍退出媒體                 |         |                                     |    |    |    |    | 自公視成立以來，已經成為戲劇節目獎的常勝軍。                                |    |    |    |    |    |      |
| 2003年                          |         |                                     |    |    |    |    | TVBS  |    |    |    |    | ✓  |      |
| 2004年                          |         |                                     |    |    | ✓  |    |   |    |    |    | ✓  |    |      |
| 2005年                          |         |                                     |    |    |    |    | 中天  |    |    | ✓  |    |    |      |
| 2006年                          |         |                                     | ✓  |    |    |    |   |    |    |    |    | ✓  |      |
| 2007年                          |         |                                     | ✓  |    |    |    |   |    |    |    |    | ✓  |      |
| 2007年華視及公視併入公廣集團<br>2008年馬政府上台 |         | 在電視金鐘獎綜藝節目獎中，有線電視台的綜藝節目獲獎開始超越無線電視台。 |    |    |    |    | 老三台以及民視，自2008至2015年間，在電視金鐘獎的戲劇節目獎沒再獲獎。轉由公視及其他有線電視台得獎。 |    |    |    |    |    |      |
| 2008年                          |         |                                     |    |    | ✓  |    |   |    |    |    |    |    | 三立   |
| 2009年                          |         |                                     |    |    |    |    | 中天  |    |    |    |    | ✓  |      |
| 2010年                          |         | ✓                                   |    |    |    |    |   |    |    |    |    |    | 大愛   |
| 2011年                          |         |                                     |    |    |    |    | 中天  |    |    |    |    |    | 客家   |
| 2012年                          |         |                                     | ✓  |    |    |    |   |    |    |    |    |    | 八大   |
| 2013年                          |         |                                     |    |    |    |    | 超視  |    |    |    |    | ✓  |      |
| 2014年                          |         |                                     |    |    |    |    | 三立  |    |    |    |    | ✓  |      |
| 2015年                          |         |                                     |    |    |    |    | TVBS  |    |    |    |    |    | TVBS |

## 「無線廣播電視事業與頻道事業管理條例」 草案總說明

(104年10月15日徵詢各界意見版)

廣播電視法於六十五年制定公布，衛星廣播電視法於八十八年制定公布，主要係依廣電媒體之屬性，按其傳播所使用者係無線電頻率或衛星頻率，分別立法管理。惟前揭法律制定時期不一，管制密度亦有差別。

近年，由於科技創新產生通訊、傳播匯流 (convergence)，不同傳輸技術已可提供相同之內容服務，造成現行依傳播媒體屬性垂直立法管理的模式受到衝擊，世界先進國家紛紛檢討修正其通傳媒體管制架構，以符合匯流趨勢發展。

數位匯流下，考量廣電產業之變化仍有異於通訊產業，並肩負有促進多元文化、維護本國文化及保障兒少等弱勢權益之社會責任，且基於廣播電視產業於內容製作、營運方式及基礎網路，均有其特殊之歷史背景與需求，仍宜以垂直式整合型態為主，內容部分則予以調和管制程度。因此，因應現階段就專門性、特殊性或臨時性事項之需求，分就無線廣播事業、無線電視事業、直播衛星廣播電視事業及頻道服務提供事業之營運，予以專法規範。

本條例採垂直管制模式，分別就無線廣播事業、無線電視事業、直播衛星廣播電視事業及頻道服務提供事業管理，各以專章規範，且衡酌廣電產業之發展趨勢，以廣播電視產業經營更具彈性為立法精神。本條例制定重點如下：

一、本條例之立法目的、名詞定義，及各事業共通性之監理原則。（草案第一章第一條至第八條）

二、無線廣播事業經營與管理相關規範。（草案第二章第九條至第二十三條）

三、無線電視事業經營與管理相關規範。（草案第三章第二十四條至第四十二條）

四、直播衛星廣播電視事業經營與管理相關規範。（草案第四章第四十三條至第五十四條）。

五、頻道服務提供事業經營與管理相關規範（草案第五章第五十五條至10410152第七十條）。

六、為保障視聽眾權益，訂定權利保護章，規範付費服務應與用戶訂立契約等規定（第六章第七十一條至第七十三條）。

七、規定事業應建立自律機制或加入自律組織，及自律組織之申請許可設立與撤銷程序、任務等規定（第七章第七十四條至第八十條）。

八、節目、廣告應遵循之內容標準、促進廣電產業內容發展之相關措施，以及利害關係人之更正答辯權利等規定（第八章第八十一條至第九十八條）。

九、違反本條例相關規定之罰則（第九章第九十九條至第一百零九條）。

十、本條例之附則，包括違反本條例所為之部分行政處分，得不經訴願先行政程序，及既有事業之經營身分轉換之過渡條款等規定（第十章第一百十條至第一百一十六條）。

## NCC通過首部以網際網路為主體《電子通訊傳播法》草案

【ETtoday 陳世昌 / 2015-10-23】

國家通訊傳播委員會（NCC）21日通過《電子通訊傳播法》草案條文。NCC表示，《電子通訊傳播法》是為維護電子通訊傳播環境的秩序，並保障國民權益，同時亦兼顧網際網路服務提供者之公平競爭與產業發展，經參酌各先進國家作法訂定本草案。

NCC法律事務處長葉寧處表示，該法主要是處理目前通訊傳播行業管制之外的網際網路，主要訂出網際網路服務的權利義務關係，且以民事的法律關係為主。該草案建構彈性自由之使用環境，且為維護彈性自由的使用環境，參與者亦負有資訊透明，例如揭露營業公開資訊、服務使用條款等附隨義務。同時為避免所謂「網路霸凌」等不法行為，該草案規定使用人於使用電子通訊傳播服務時，提供電子通訊傳播服務者或使用人得向法院聲請定暫時狀態之處分，以遏止損害不斷擴大。

## 提升競爭力 政府將補助4G遊戲

【聯合晚報 林潔玲 / 2015-08-30】

為提升我國電信業與遊戲產業的競爭力，經濟部規畫投資逾億元補助手機遊戲開發商研發4G行動遊戲，相關辦法預計10月公告實施。

資策會產業情報研究所（MIC）公布「2015台灣數位遊戲市場大調查」，台灣遊戲玩家參與比率最高的遊戲平台，前二名分別為智慧型手機遊戲與電腦線上遊戲，仍然有將近半數玩家在玩電玩主機遊戲與電腦單機遊戲，凸顯4G行動遊戲市場的發展潛力。經濟部工業局指出，經濟部提出4G手機遊戲研發補助計畫，希望業者改以4G為主，開發高即時互動性遊戲。

## 外資買賣有線電視 NCC：一律開聽證會再定奪

【中國時報 翁毓嵐 / 2015-10-29】

近期出現多件外資買賣，或是加碼投資國內有線電視多系統業者（MSO）案，目前已送進國家通訊傳播委員會（NCC）審查的相關案件，包括原已投資北都有線電視的模里西斯商Absolute，欲加碼對其持股逾19%、未達20%，及私募基金安博凱（MBK）欲出售對中嘉之持股，還有美商凱雷投資集團欲將剩餘之20%凱擘股權，出售給大富媒體等案。

NCC昨定調，未來同類的相關申請案，都將舉行聽證會後決議定案，包括目前仍在審查中的中嘉股權買賣案，最快也將在下個月進行聽證會後，NCC才會做出定奪。NCC主委石世豪昨表示，此3案於昨早的委員會議上，都已請來買賣雙方當事人到場做意見陳述，NCC將再擇期舉行聽證會，同時除當事人外，也會找來各案利害關係人、證人或鑑定人來說明，再做出最後決議；未來，NCC也將依此標準化程序，進行所有涉及相關外資購併及買賣國內有線電視業者之審查案。

## 第二波4G釋照：5家業者11月競標

【iThome 蘇文彬 / 2015-10-21】

國內 2600MHz 頻段第二波 4G 釋照已完成第一階段書面審查作業，中華電信、遠傳、台灣大哥大、亞太電信、台灣之星等 5 家電信業者全部合格，11 月將進入競標階段，年底前完成執照釋出。

第二階段競標將首次採用遠端競價，不同於以往 3G、4G 競價為集中競價，電信業者競價代表赴 NCC 指定地點，在封閉的環境下競標。這次第二波 4G 釋照允許業者在各自的地點進行線上競標。第二波 4G 釋照預計釋出目前 WiMAX 服務所使用的 2600MHz 頻段，雖然國內 WiMAX 業者相繼退出市場，並繳回頻譜執照，但仍有最後一家 WiMAX 業者全球一動要到 12 月 10 日才會到期。全球一動目前已向 NCC 提出換照申請，NCC 計畫在 11 月初針對換照舉行聽證會蒐集外界意見，全球一動換照通過與否將對第二波 4G 釋照競價產生若干影響。



## 英國監管機關提出審核長和併購O2一案

【路透社 / 2015-10-02】

英國競爭監管當局已要求歐盟反壟斷機關允許其審查長江和記實業以102.5億英鎊（156億美元）收購英國移動通訊運營商O2一案，因這項交易對英國影響最大。O2為西班牙電信（Telefonica）所持有。

英國競爭及市場管理局（Competition and Markets Authority, CMA）表示，該機構比歐盟執法部門更有理由仔細審查這一併購案。「將此案交給CMA調查是適當的，因為這宗併購案產生的影響，可能僅限於英國消費者。」CMA在其網站上表示。該交易將長和旗下三家英國業務與O2合併，由此將誕生英國最大的移動通訊營運商。

## 童話王國丹麥 變身「最聯網」國度

【遠見 高宜凡 / 2015-10-12】

2014年底，丹麥在國際電信聯盟（International Telecommunications Union）針對166國的評比，調查各國的網路服務普及率、設施便利程度、及民眾運用資訊科技的能力，超越稱霸榜首四年之久的韓國，成為最新的世界最聯網國度（world's most connected country）。

無獨有偶，另一份針對30個OECD國家的寬頻普及率調查，丹麥同樣以37.2%的比率位居榜首，表現超越整體平均值（29%）。

2015年初公布的「歐盟數據經濟和社會指數」（Digital Economy and Society Index），丹麥不意外地再度領先全歐洲，舉凡個人電腦、家庭上網、行動電話等使用比率，表現水準皆數一數二，堪稱全球電信服務與網路建設最完備的國家之一。

## 歐洲議會通過「網路中立性」新規

【希望之聲 / 2015-10-28】

歐洲議會27日通過了一項「網路中立性」（Internet neutrality）的新規。「網路中立性」是指網路服務的運營商要平等的對待用戶、數據內容、網站、應用、接取裝置類型或通訊模式等，不得差別收費。歐盟希望通過這項新規，可以對越來越大的網路數據傳輸進行調控，從而保證網路數據傳輸的「中立性」。

歐洲議會還通過了另一項新規，從2017年6月15日起，歐盟境內的28個成員國將取消手機漫遊費。這一新規的實施，對於在歐盟境內旅遊的民眾來說無疑是一個利好消息。但若有人想長期在本國使用外國的便宜手機卡，那通訊運營商還是會收取額外費用的。但具體實施細則目前還沒有公布。

## 美國FCC提出5G規格建議，著眼24GHz以上高頻段頻譜

【iThome陳曉莉 / 2015-10-23】

美國聯邦通訊委員會（Federal Communications Commission, FCC）本周四（10/22）針對24 GHz以上的未授權無線頻譜提出規則建議，計畫將尚未授權的頻譜應用在新興的行動技術中，諸如5G行動服務。FCC表示，過去大家以為這些頻段在物理與技術的限制下無法支援行動服務，然而新技術使得這些高頻段也能支援行動應用，例如5G服務，且帶來更大的容量與更快的速度。

該通知所涉及的頻段包括28GHz、37GHz、39GHz，以及64~71GHz之間的頻段，將透過各種授權計畫釋出這些頻段，包含傳統的廣域授權、免授權，或同時適用於區域及廣域網路使用的授權。且將支援不同的用途與平台，包含衛星使用，根據市場機制而共存或擴充。市場估計未來幾年仍是4G網路的天下，5G網路要到2020年才會起飛，將替行動用戶帶來更快也更便宜的行動網路服務。

## 中國廣電大數據聯盟在北京成立

【新華網 / 2015-10-23】

中國廣播電視網絡有限公司（國網公司）、北京歌華有線電視網絡股份有限公司（歌華有線）聯合全中國三十餘家省市有線電視網絡公司，共同成立「中國廣電大數據聯盟」，並在中國北京召開成立大會。該聯盟將以全國超過4000萬雙向數字電視用戶的收視數據為基礎，搭建全國廣電大數據平台並建設收視數據調查分析機構，實現數據共享、聯合發布。

大數據是競爭力。2015年8月，中國國務院印發《促進大數據發展行動綱要》，全面啟動「互聯網+」時代大數據戰略。在數據中心的收視數據實時系統，全程由計算機完成數據回傳和採集，沒有人為干預，客觀反映用戶真實行為；快速、高效地實現數據分析和數據發布，具有權威性、可靠性、及時性等優勢。

## 中老年人也迷上網絡社交

【南方都市報 / 2015-10-23】

中國工信部日前發佈數據，中國移動電話通話量已連續9個月同比負增長，而手機上網流量連續9個月實現翻倍增長。今年上半年三大運營商僅中國移動一家實現營收增長，而中國聯通在半年內流失了超過1000萬用戶，前景堪憂。

中國移動電話通話量已連續9個月同比負增長，而手機上網流量連續9個月實現翻倍增長。業內人士分析，隨著4G網的普及，消費者對手機語音和短信的依賴性越來越低。此外，社交軟件的應用群體正在向年齡層次更高的人群蔓延，不僅年輕人熱衷，越來越多的中老年人也開始嘗試新功能，這從更大程度上對傳統通信行業造成了衝擊。今年上半年三大運營商僅中國移動一家實現營收增長，而中國聯通在半年內流失了超過1000萬用戶，前景堪憂。

## 工信部長：年內完成提速降費30%

【中國財經 / 2015-09-22】

中國工業和信息化部部長苗圩表示，工信部將全力推進「寬頻中國」戰略，加快推進光網城市和4G網絡建設，支持經濟發展，年底前要使流動流量單位頻寬資費水平下降三成，助推大眾創業和萬眾創新。他指出，中國信息通訊業在穩增長、調結構方面的作用愈來愈突出，以互聯網經濟為代表的新經濟增長點正在形成，因此將重點抓好「互聯網+協同製造」和「互聯網+中小微企業創業創新」等重點行動，強化信息通訊基礎設施和信息技術產業的兩大支撐，培育新型業態，壯大信息經濟。

互聯網與其他行業的融合正在加快，上半年中國電子商務交易規模增長26%，其中網絡零售商品額增長45%。中國亦有4家互聯網企業進入全球互聯網企業市值前10強。數據顯示，今年首7個月，中國電訊業務總量完成1.25億元人民幣，按年增長23.8%；全國4G用戶數超過2.5億戶，流動互聯網的用戶數達9.37億戶。

## 廣電局又整治 81個APP上黑名單

【新唐人 / 2015-10-16】

目前中共中央網信辦、廣電總局正在全國範圍內，開展境外電視網絡接收設備專項整治行動，並列出了 81 個「非法視頻軟件」黑名單。消息引發熱議，但目前中國媒體的報導基本都被刪除。

風雲直播、熊貓聽書、360影視大全、泰捷視頻……這些中國知名的視頻軟體應用，近期突然被貼上「非法視頻軟體」的標籤。81個所謂「非法視頻軟件」的黑名單這次也引發了同樣的質疑。中國網絡作家荊楚說，收視率已經是央視的苦戰。

協辦單位：台灣電信產業發展協會、台灣有線寬頻產業協會  
歡迎各界持續關注匯流政策研究室相關訊息，與我們共同努力  
聯絡方式：convergence.policy@gmail.com