

# 匯流政策研究室電子報

發行人 / 彭芸

採訪編輯 / 曾筱媛、王怡蓁、王千綸

發行 / 匯流政策研究室 每月一號發行

聯絡信箱 / convergence.policy@gmail.com

正式號第三十三期 104年04月 April 2015

## ▼ 3月論壇報導

### 智慧城市論壇



資訊，不僅存在於手機、電腦及資料庫，環顧生活週遭，資訊已全方位涉入你我生活。人類與資通訊科技的結合亦越來越密切，透過各種資通訊設備蒐集而來的資訊，經過分析、運算後，將與城市治理相整合。城市中的各種環境如電力運輸網路、交通運輸系統、建築物、辦公室及路燈等資產設備、公共環境及個人居家環境等，皆可運用此種經分析、轉化後之資訊，進而打造所謂的「智慧城市」。藉由智慧城市所提供的各種更適合民眾所需之服務，以提高城市居民的經濟產出與生活品質。

匯流政策研究室與電信技術中心合作於3月19(四)日在政大公企中心舉辦「智慧城市」論壇，針對近來大家關注物聯網發展、人們居住城市的未來，加以檢視，主辦單位邀集產官學界一同與談，重點放在「智慧、綠能及低碳的城市新面貌—完備網路建設、靈活頻譜政策」及「創新、智慧、便利的生活新視野—建構創新環境、開創智慧服務」這兩大方向，分別就網路層及應用層相關問題進行探討。

代表經濟部工業局的電子資訊組組長羅達生針對智慧城市的現況及未來發展做引言報告。他表示，根據全球城市人口的預估，在2050年會有超過70%的人口集中居住在都市地區，因此都市化所帶來的人口過多與資源不足等問題都將成為各國面臨的重要議題，他認為都市化的問題或許可以透過智慧城市得到良好的解決。羅組長指出，智慧城市可以分成三個層面來加以思考：都市發展、產業發展、與總體經濟發展，工業局則將著重在產業發展的面向上，以促進產業升級發展，以及提升國家產業未來競爭力為目標。他接著列舉了幾項在國際上發展較成熟的智慧服務，像是健康、安全、物流、運輸、商務與育樂六大面向都是各國推動的主軸，他舉例如美國的密西西比州，糖尿病患者與醫院就使用智慧醫療來做遠距健康監控，結果發現有效降低了醫療與社會的成本，而台灣可以思考是否也依照這六大主軸做發展。



另外，羅組長表示智慧城市涉及「社會」與「科技」的面向，他認為社會的層面難以光靠經濟部單獨完成，需要業者與地方政府共同努力，推動新合作模式嘉惠產業，與人民智慧城市建設與應用，將提供政府、產業、以及相關利益關係者 (stakeholders) 共同 (接下頁)

( 呈上頁 ) 合作的機會。他接著指出，台灣有許多縣市已具備良好的智慧城市基礎建設，此計劃可以使政府與產業合作，同時協助地方政府導入智慧城市應用。經濟部將以 4G 智慧寬頻應用城市發展藍圖來建構智慧城市，希望在三年內達到產業的升級及服務普及。進一步讓產業、中央與地方合作，創造三贏，像是吸引當地產業投入與提出創新解決方案，帶動中小企業與地方產業，並推動六大國際發展方向。最後，他強調智慧城市不只是以製造為主，應成為產業推動的動能。

第一場論壇探討「智慧、綠能及低碳的城市新面貌—完備網路建設、靈活頻譜政策」，由電信技術中心李大嵩董事長主持。國家通訊傳播委員會射頻與資源管理處處長陳子聖首先就台灣的現況以及國外案例作說明，陳處長表示行動網路建設須調整目前的思維及做法，他強調 Macrocell+Small Cell 智慧組網 (HetNet) 的架構，可改善行動寬頻容量及局部地區涵蓋不足的問題，Small Cell 低功耗的特性符合節能的要求，陳處長進一步表示行動(無線)寬頻攸關國家競爭力，須政府與業者共同努力，如通傳會持續洽談部分縣市政府 LSA(License Shared Access) 與相關政府單位共享頻譜資源。陳處長也指出台灣目前擁有的 4G 頻譜遠較韓國為多，但因互卡對方及閒置，影響服務品質，效率不彰，他接著指出，愛立信配合終端及媒體應用服務的普及，今年還將新增長期監控項目，讓網路品質與用戶實際感受相契合，可以讓其他業者作為參考。

中華電信行動分公司處長盧登臨分享了對智慧城市的想像，他認為智慧城市須創造出環境價值、社會價值與經濟價值。他詳細地說明構成智慧城市的四大因素：人、交通、資訊、能源的考量，透過此四個層面的整合與互聯，才能形成完整的網絡，盧處長認為整合與互聯有賴資訊服務系統的提升，在基礎建設上加入通信、感測等功能，才能夠提供最有效率的服務。網路互連(connectivity)將人、物、家庭、企業連在一起，他並以中華電信 4G 智慧寬頻應用程式計畫為例，未來將以三個子計畫做發展：「便捷城市」主要在交通、物流的面向；「樂活城市」則是強調育樂、影音等層面；「友善城市」則是在政府治理與健康照護上發展，三個子計畫總和涵蓋了國際的六大發展面向。他表示中華電信將繼續跟隨主管機關的政策腳步，並持續對科技與未來層面做規劃。

台灣智慧光網執行長張聖認為智慧城市最重要的是寬頻基礎建設的普及。智慧城市有四個階段，首先要先完成寬頻基礎建設，接著是市府的服務需數位化，第三是公共建築的智慧串聯，除了寬頻的鋪設外還要考量電力的問題，最後是業者必須提供民眾更多的智慧服務。張執行長以 Google Fiber 為例，表示台灣智慧光網與 Google 一樣都是要讓光纖普及到每個家庭，但不一樣的是，三年前台灣智慧光網與台北市政府合作建設光纖網絡，因此台灣智慧光網比起 Google 還增加了公領域的服務，希望能在台北市建設最後一哩，打造一個競爭的環境。目前台北市已有近千棟建築及一萬五千個地點有光纖網絡，他強調沒有輻射等問題，也會定時做檢測。最後，他也表示歡迎其他業者租用寬頻，減少道路挖掘，希望可以讓市民享用更便利的寬頻服務。

前通傳會委員、台大電機系教授張時中分享了其研究觀察與建議，他表示頻譜動態分享運用(DSA)已是世界重要趨勢，於提升商務、觀光等基礎環境競爭力，應考量與國際接軌。他認為透過頻譜創新規劃以增進其使用效率，國內推動應用的切入點可就物聯網通訊、銜接普及上網等方向評估。並認為台灣可以參考 FCC、Ofcom、iDA 的策略，深化場域實證以累積佐參資料，進行效能評估。最後，他認為明確的政策環境是重要的，像是簡化實驗頻譜申請流程，縮短處理需時，支持於閒置頻譜運用，進行技術及應用實驗。

主持人李大嵩董事長就非常認同這樣的看法，希望有完整資料供管制機關做為參考，如此業者也容易遵循政策方向，接著現場莊春發教授與周韻采教授等也提出一些看法與問題，莊春發教授特別針對頻譜的效率使用以及網絡的分享提出疑問，詢問政府如何要求業者做到以上兩點？而周韻采教授則十分關心資安問題，她一方面認為電信公司使用客戶數(接下頁)

( 呈上頁 ) 據資料未必不好，但建議這些數據資料的使用應該放在具公共利益的層面，不該為了私利而濫用。



多年研究「智慧城市」的台大電機系教授蔡志宏教授主持第二場「創新、智慧、便利的生活新視野－建構創新環境、開創智慧服務」的議題。研華科技技術長楊瑞祥認為「分享經濟」是智慧城市的重大課題。他先以研華為例子，研華主要生產工業電腦，屬於非消費型的物聯網，像是在醫療或零售設備中的電腦，因此，他們專注在非消費型的物聯網研究。楊技術長表示，智慧城市有許多的垂直應用，像是醫療、娛樂、運輸等各行各業，而在未來，雲服務將佔物聯網產業價值鏈的 80%，在許多層面都將透過雲來做服務。在產業轉型上，他舉了美國最大的工業公司 GE 公司為例子，GE 從賣引擎到賣動力，他們在產品上附加感測器，提高設備的性能與維護，並在客戶從性能改善所增加的收入中抽取部分費用，為公司增加了可觀的收入。楊研發長認為這是產業轉型所帶來的幫助，所以「服務」最重要，而又如阿里巴巴以螞蟻金融讓人了解服務的威力，工業企業將成為軟體企業。硬體產業必須加上軟體，以雲形式的軟體服務就可以讓其他合作夥伴開發出很多應用，這樣才能使產業經營得更長久。最後，楊技術長強調分享經濟打破了階級差距，會造就更多資源、造福更多人。

工研院服務系統科技中心主任唐振寰分享了台灣的智慧城市推動經驗。唐主任表示人口城市化是全球的議題，台灣同樣也面臨了人口城市化相關的問題，智慧城市可以有效解決，但他認為初步觀察，台灣還有很長一段路要走。他表示智慧城市需要四大要素：居民、三大組織（政府、商業組織、非營利組織）、五項基礎設施（電、交通、水、環境、電信）和七大服務（食、衣、住、行、育、樂、安全），缺一不可。他認為，智慧城市是以人為本的，除了讓人民智慧生活，更重要的是讓人民有感。

因此，唐主任認為智慧城市的挑戰與關鍵在於兩項，首先是乘法效應：這是使用者、法規、基礎設施、提供服務的生態體系（ecosystem）、營運模式、資訊流、服務流、物流、金流、技術相乘後的結果；另外，跨部會、跨領域的整合十分重要，不可能靠單一面向就能達到智慧城市，需要各界的合作才能完成，因此，可以想見推動會十分困難。那業者到底應該扮演什麼角色，唐主任認為應該是智慧服務的創造者（Service Enabler），不能只是不斷的製造與賣產品，物聯網產業生態系從 Sensor、Device 到智慧服務的創造者，從硬體走到軟體，關鍵在於服務與體驗，更最重要的是價值，因此，台灣該仔細思考究竟要如何走出一條符合國內的智慧生活道路。

接下來，兩大業者分別就其企業在智慧城市方面的努力與來賓分享；台灣大哥大副處長黃文華說明台哥大在智慧城市推動的做法，重點有二：一、各類型的創新智慧服務，二、網路資訊安全的防護。他表示台哥大現有的智慧服務包含與地方政府合作，推動影音、觀光等平台，強化溝通和交流的作用，另外，也會協助在地商家，提供商業服務，像是資訊的指引或是行銷互動，讓資訊更加整合。另外，黃副處長強調台哥大擁有嚴謹的資安防護管理，一定能有效確保個人資訊安全。（接下頁）

## 智慧城市論壇

(呈上頁)遠傳電信副總李浩正也分享了遠傳智慧城市的發展方向,他認為行動寬頻是智慧城市的基礎建設,能帶動物聯網與綠色城市等蓬勃發展。遠傳有四個發展方向,智慧健康可以達到遠距的醫療,並做健康的監控;而智慧辦公則是像行動視訊與無紙化會議系統,讓工作更環保與有效率;智慧運輸則是在物流與交通上發展,可以節省成本避免堵塞;最後是智慧校園,在學生生活與課程事務上,可以更有效率。

行政院資通安全辦公室主任吳啟文則回應了論壇中的一些問題,他做了三大面向的回應。首先,在大數據應用方面,他認為資安問題是很嚴重的,美國與歐盟提出,一般的資訊去識別化技術,可能有時是無效的,他認為需要有公正的第三方來做資安的保障。另外,是個資法的問題,有許多應用程式強制使用者按下接受鍵,他表示因應電子簽章法的規範,這是無效的同意,因此若有資安疑慮發生,可以對應用軟體提出告訴。最後,他也談到各界對於智慧發展的重視,法規政策的部分則在發展階段,「網路智慧新臺灣政策白皮書」將在四月底公布,而資訊安全管理法仍在草擬中。

在本次論壇中,與會來賓分別就寬頻基礎建設與多樣化應用兩個面向分享智慧城市的發展現況與遠景,為聽眾勾畫出智慧城市的豐富面貌,也點出主管機關、電信業者,與系統整合業者在這個議題中的關鍵性角色,在三個小時的討論中,激盪出十分精彩的火花。

做總結時,元智大學彭芸教授表示,聽完政府、企業在智慧城市方面的規劃,願景似乎非常美麗,而「智慧城市」需要「智慧公民」(smart citizenship),這部份也應該在思考問題時,加入考慮,畢竟,城市是「人」在居住,有智慧的公民,智慧城市的理想就一定能夠水到渠成。(文/王怡蓁)

### ▼智慧城市趨勢

## 智慧城市與智慧市民

以下文章摘要自:

Walravens, Nils.(2015)Mobile city applications for Brussels citizens: Smart City trends, challenges and a reality check. *Telematics and Informatics*, 32(2), P282-299

約莫從 2008 年起,智慧城市和行動通訊相關研究出現很大的轉捩點,主要原因有三點:第一、行動寬頻用戶首度超越固網。第二、可連網的「物」首度超越可連網的「人」。第三、都市化發展讓全球超過一半的居民居住在城市內。

第一點原因說明了行動寬頻的重要性。尤其當智慧型手機的價錢不斷下降,裝置運算進階軟體和應用程式的功能又越來越強大時,消費者依賴智慧型手機的程度會跟著提高,不管是在他們居住的城市內或其他地區時,使用這些行動產品可以提高他們的生產力、效率、通訊能力,或甚至增加他們生活的品質。

第二個轉捩點顯現出網路連網率已經逐漸攀升,甚至影響我們周遭的實體物品。各種感測器(Sensors)應用越來越多元。不管是簡易型或複雜型的感測裝置,價格也戲劇性的降低,讓許多富創意的裝置和服務,可以應用感測器來蒐集即時性的真實資料,而不再仰賴過時的舊資料。感測網絡讓我們可以蒐集精準的數據,廣泛且大幅度的運用在多元用途上,影響現代化的生活品質。科技讓許多有潛力的裝置可以連網,同時,我們也必須要注意各種感測裝置所可能會留下來的數位軌跡。

最後一點探討自 2008 年以來,全球超過半數的人民居住在城市內。且根據聯合國(UN)統計資料顯示,這個數字仍在持續成長,預計到 2050 年會成長到 70%。越來越多的居民(消費者)移動到都會地區,各種 ICT 產業和行動通訊公司自然更有興趣在都會地區提供服務。當地政府同時也扮演了重要的角色,發掘新的 ICT 服務和產品,用來改善民眾生活(接下頁)

## 智慧城市與智慧市民

(呈上頁)的品質。近幾年來，這些應用被統稱為「智慧城市」(Smart City)概念。而這個概念也成為相關研究、計畫和組織最常探討的面相，去挖掘「科技」在都會生活中可以扮演的角色。

但現今關於智慧城市的應用也常被誇大，導致智慧城市概念遭到批評。以下簡略介紹形成智慧城市的不同取徑，其中會緊密探討智慧城市和行動服務之間的關係。

### 1. 由上往下形塑的智慧城市 (The Top-down Smart City)

一個城市可以監測、並整合各種從關鍵基礎建設蒐集而來的資料，包括路面、橋樑、隧道、捷運、火車、機場、港口、通訊、水、電力、甚至主要大樓等，為了妥善運用城市資源，蒐集資料可以計畫各種預防措施、監控安全設備，並讓影響最大化到每一位公民身上。

這種「由上而下」的動態運作方式，通常高度仰賴科技運作過程中的「控制室」(control rooms)概念，其目標是要提供一個以 ICT 設備為基礎架構的運作模式，去總覽都市內的各大活動，同時也提供自動化工具和設備去與城市內的各種設施互動、調整和優化。在這個取徑下，形成一個很極端的發展，城市由上到下被完整規劃、設計和打造，並透過科技中心高度優化都會區的運作過程，標準例子為韓國仁川市 (Songdo) 和阿拉伯聯合大公國的馬斯達爾城 (Masdar)。但這兩個城市也常被詬病為過度規劃、生育率低、消費高、統一化、墨守成規等缺點，結果導致城市發展受投入預算和時間規劃等影響，而無法吸引足夠的經濟活動和工作機會，讓人們想要搬到那裏。

但對現今商業運作環境來說，發展智慧城市仍存有很大的經濟潛能。許多來自全球的大型 IT 公司都想要瓜分智慧城市這塊大餅 (例如 cisco、IBM、Siemens 等)。市調公司 Pike Research 曾預測全球智慧城市建設資本額，到 2020 年將達到 1080 億美金。

有些城市熱切的想要採用這些新科技，因為智慧城市同時也是強而有力的行銷工具，對大眾而言它傳遞了「有效率、可信賴」等正面印象，有哪一個城市不想要被稱為「智慧」呢？

但這種由上往下形塑智慧城市的取徑，也常遭受批評，認為這種取徑只顧商業利益，卻傷害大眾隱私。智慧城市中的「控制室 (control room)」概念，可以監控不同面向的都會生活，也可以很快的搜集到各種資料，讓人不僅害怕這會不會又是另一個「專制政權」。無所不在的監控系統整合了太多科技和基礎建設，可能會威脅到自由和隱私，也可能同時限制並規範每個人的私人活動。

同時因為這種取徑忽視了城市中最重要元素—「居住在裡面的人民」。儘管各種創新和解決方案不斷推陳出新，最終還是要回歸符合民眾的需求。因此，另一種完全相反於「由上而下」的觀點油然而生：「純然由下而上主導的智慧城市」。

### 2. 由下而上主導的智慧城市 (The bottom-up Smart City)

在這種觀點下，城市改變的動力應該完全來自於城市內的「使用者」，也就是人本身。它摒棄了各種由上往下的都市化形式，而關注那些由下而上的力量，更精準的說就是「智慧公民 (Smart Citizen)」，那些居住在、工作在，融入各種城市內活動的居民。這種觀點的智慧城市以分散式脈絡發展，而不以中央式控管為主軸，支持並接受城市內不同形式的變動 (chaos)。Greg Lindsay(2011) 深刻的描述這種觀點：「潛伏在每個巨大規模的智慧城市背後，總會有一股由下而上、複雜、且足以顛覆中心勢力的力量。智慧城市應該是一個擁抱開放、隨機和變動的城市，因為那就是一切使城市更美好的元素。」(接下頁)

## 智慧城市與智慧市民

(呈上頁)雖然這種觀點通常來自於在地文化,且常與掌權者、城市規劃者、和全球化經濟發展相衝突。而這種混亂的發展,也常與我們想像的「理想」國家相斥。但這些純然由下而上的發展,常常可以從市民的主動性中窺見,甚至發展出一些「類」違法的反抗行為上。例如過去有城市公民不滿當地的腳踏車建設,因此透過網際網路集結單車騎士,不經當地政府同意就一同上街頭打游擊戰、抗議。

這種定義下的智慧城市觀點,並不是想要建立大型的基礎建設或建築物,而是更強調居民和系統之間的互動。而這種由下而上引領的改變也會發生在大型或小型企業,或一些以創新為目標的新創公司。

例如近年來有一個有趣的例子—行動 App「Uber」。它提供 App 平台,讓人可以快速連結到城市內的私家車手。但很快的,市面上也出現 Uber 的反抗聲浪,尤其當地營運的計程車服務常視 Uber 為最大的威脅。在比利時布魯塞爾市, Uber 和當地許多居民會面,他們同時也被當地負責計程車政策的主管機關視為違法組織。儘管如此, Uber 仍然在當地營運且提供服務。從 Uber 的例子中可以看出,一個完全由下而上主導的智慧城市,可能會抵觸現有的法規和基礎建設。(提供線上共享房間服務的 Airbnb 也是另一個案例)

居民和他們所居住的城市是密不可分的,雖然上述所提到的例子顯示出由下而上主導的營運策略可能會與以長期運作為目標的當地法規、政策相抵觸,而導致這些案例違法。「智慧公民」(Smart Citizen)則使用多元工具去和城市內的各種元素互動。不可否認,純粹仰賴由下而上的主動性依舊存有問題,尤其談到規模、合法、相容性標準等問題時,要探討一個城市未來成功與否的議題時,絕對不能僅仰賴居住在其中的居民。

### 3. 讓智慧城市變成當地創新的平台

上述兩種關於形塑智慧城市的觀點和取徑,各自都存在著問題,「改變很少從純粹的由上而下、或由下而上的系統中發生」。因此學者試圖提出一個更容易理解的取徑,一個結合由上到下、由下到上的取徑,視智慧城市為一個平台,可以加速整合當地智慧,並受惠於各方利益者。畢竟,城市內存在不同的資源和責任,看待智慧城市時應該把它視為一個「會議室»,讓公部門、私部門和公民都可以一起合作並產生新的價值,形成一個新的三角結構(私部門、政府和公民行動者)或甚至是一個四維度的合作模式(包括公民、公眾或使用者等,可能依照營運結構而有所不同)。

智慧城市如果要運作順利,就必須要將它視為一個當地的創新平台,讓各方利益者整合在一起。而其中,政府應該要變成一個平台,當中介者,讓各方有需求的行動者互動。但這種取徑仍有它難以執行之處,例如單一平台難以滿足多元觀點、營運問題、過去的財務習慣等等,對組織運作來說也是一大挑戰。但一旦城市在執行過程中融入這個觀點,並實際運作在各種服務或裝置上,對城市內多方角色來說,才是最受惠的觀點。(文/曾筱媛摘譯)

#### 4 月論壇預告

### 「OTT 科技創新與市場顛覆」論壇

\*時間:4月17日(五)上午8:50至下午5:00

\*地點:集思交通部會議中心-國際會議廳

(台北市中正區杭州南路一段24號)

\*主辦單位:元智大學大數據與數位匯流創新中心

\*論壇詳情資訊請洽匯流政策研究室網站:

<http://convergence-policy.blogspot.tw/>

\*連絡資訊:convergence.policy@gmail.com

## 智慧城市百億商機 下半年啟動

【經濟日報 林安妮 / 2015-03-30】

經濟部明(31)日將公布全台智慧城市規劃藍圖，據了解，在六大電信營運商與各縣市做多下，全下半年將步入智慧城市建設熱潮。經濟部保守預估，三年可帶動百億元投資，不僅有助成熟4G，還能為5G做準備。

經濟部在農曆年前祭出三年50億元，鼓勵電信營運商與地方縣市合作，一同以城市作為4G試驗場域，實現安全、健康、物流、金流、運輸及育樂等六大領域創新應用服務，明天經濟部將公布最新通過「構想審」的營運商名單。據消息指出，通過構想審的電信商一共有六家、五個案子，這六家為中華電信、台灣大、遠傳、台灣之星、亞太電信與國基。對地方政府來說，與營運商合作推動智慧城市，也能提升公共服務水準，讓民眾生活更有感。



## NCC：廣播節目置入廣告法規擬放寬

【蘋果日報 張為竣 / 2015-03-25】

國家通訊傳播委員會(NCC)將訂定「廣播節目贊助規範」草案，將放寬廣播節目置入廣告，希望為廣播產業增加收入、拓展節目多元性，未來將召開公聽會徵詢外界意見。

NCC發言人虞孝成表示，根據2013年廣播電台收聽行為調查研究，廣播若揭露商品名稱、專線，而無販售行為，民眾可以接受；大部分民眾不排斥廣告，但不希望太多。虞孝成指出，2012年10月5日公布《電視節目贊助暫行規範》以來，電視產業獲得資源挹注，希望對廣播產業也同樣能引入活水、創造更有利的經營環境，使廣播節目內容可以更豐富、品質更精進。

## 2600MHz今年釋照投入4G，NCC規劃讓WiMAX業者移頻

【iThome 蘇文彬 / 2015-03-17】

為使2500MHz、2600MHz頻段在今年順利釋出供行動寬頻服務使用，讓國內4G LTE服務能夠取得更多頻譜資源，提昇4G上網服務品質，NCC規劃讓現有WiMAX服務移頻。WiMAX業者則表達反對立場，指不該強制移頻，若要強制需同步提出補償方案。

行政院在今年2月通過第一類電信事業開放之業務項目、範圍、時程，及家數一覽表，取消無線寬頻接取業務(即WiMAX)第二波開放。現有WiMAX使用的2500MHz及2600MHz頻段並將在今年釋出供行動寬頻服務使用。NCC規劃，及2600MHz頻段執照效期將和明年3G再釋照的效期一致，也就是到民國123年到期。

## NCC：光纖強制到府

【聯合晚報 郭玟君 / 2015-03-04】

政府拚光纖到府普及率，國家通訊傳播委員會(NCC)研擬修改現行法規，未來一定規模以上新建案，強制要求建商負責鋪設光纖到府(FTTH)網路。NCC研擬適用的建物包含公有建築、集合住宅，以及1000坪以上商辦大樓，預計最快6月上路；NCC表示，新規實施後，光纖網路如同自來水、用電線路、瓦斯管線一樣，成為建築內必備線路，再由住戶自行決定使用哪一家電信的寬頻服務。

NCC通過「建築物電信設備及空間設置使用管理規則」部分條文修正草案，針對建築物必載光纖設備採強制性規範。NCC表示，現行若要申請高速光纖上網服務，用戶家中必須採用光纖到府架構，但既有建築多數未配備，因此住戶需找電信公司到府安裝光纖網路；未來一定規模新建案將強制建商自行鋪設好光纖到府網路，可免去二次施工的麻煩。

## FCC公布網路中立規定全文，爭議再起

【iThome 陳曉莉 / 2015-03-16】

美國聯邦通訊委員會（FCC）在今年2月底通過了攸關網路中立（Net Neutrality）的「開放網路命令」（Open Internet Order），這份接近600頁的文件一直到上周四（3/12）才公布，並馬上引發爭議。

FCC澄清，此一開放網路命令亦不會規定網路內容、網路應用、網路服務或是網路的經營模式，主要是用來保護消費者及與網路相關的應用、內容、服務與裝置，亦不會限制消費者的選擇或禁止各種寬頻數據使用方案。此外，該命令亦適用於行動網路。AT&T執行副總裁Jim Cicconi表示，FCC以3:2的比例通過此一席捲網路的新規定，顯示仍有許多問題，將會帶來永無止盡的爭議，並讓業者面臨許多不確定的訴訟。

## 5G來臨 歐盟預估2020實現

【人間福報 / 2015-03-05】

歐盟三日公布5G願景白皮書，預估到二〇二〇年將進入5G世代，透過與國際的合作，計畫明年訂出全球都適用的5G標準，目前發展已進入新里程碑。

歐盟數位執委歐丁尼表示，二〇二〇年的手機網路流量將是在二〇一〇年的三十倍，5G時代的到來，歐盟為爭取在5G標準制定及發展上的領導地位，特別成立5G基礎建設的公私伙伴關係計畫，不只結合歐盟會員國的知名電信產業，如易利信、諾基亞、德國電信、法國電信及大學研究機構等，更與日本、韓國電信公司、中國的華為公司都已和歐盟建立合作伙伴關係，藉此平台交流、溝通對於5G標準的訂定與未來發展。

## 美網路威脅分享法案 有望在國會過關

【中央社 / 2015-03-25】

美國多家企業先前遭到網路攻擊，引發關注，從而催生了獲得民主、共和兩黨支持的「捍衛網路系統法案」（Protecting Cyber Networks Act）。隱私權倡議人士擔心，這可能導致更多監控；擁護者則說，這項提案獲得企業界大力支持，且很可能在國會過關。情報委員會預定在26日表決這項法案。假使一如預期地通過，幕僚說，眾議院全院可望在4月進行表決。參議院情報委員會先前以14票贊成、1票反對的表決結果通過類似提案，因此預計不久後也將進行全院表決。

## 美報告：年輕世代捨電視要網路

【中央日報 陳淑娟 / 2015-03-06】

美國媒體公司公布調查指出，美國年輕世代在YouTube等網路頻道上花的時間，超越無線電視與有線頻道，數位內容才是未來的王道。媒體公司Defy Media於3日公布，對美國13至24歲的千禧世代媒體使用態度調查，結果顯示年輕族群平均每週花11.3小時在網上瀏覽視頻，超越電視的8.3小時。62%的受訪者回應指稱，網路影片讓人感覺良好，高於電視的40%；67%與66%說，網路提供想要的訊息並讓人感到放鬆，回答電視者分別為41%與47%。具消費力的年輕世代遠離電視，在YouTube等網路頻道上獲得資訊與娛樂，改寫電視與網路的商業生態。

## 歐盟就700MHz使用問題展開徵詢

【人民郵電報 / 2015-03-04】

歐盟委員會日前宣佈就超高頻（UHF）700MHz頻段未來的使用問題開展公眾徵詢。目前在歐洲該頻段（具體指470MHz至790MHz）主要用於廣電部門，通過屋頂天線接收地面電視信號。然而，鑒於當前的技術和服務需求，電信供應商希望在無線寬頻領域使用該頻段，以提供更高速更廣泛的無線寬頻服務。



## 研發5G 陸工信部：主攻智慧車

【中時電子報 賴湘茹 / 2015-03-13】

繼新能源車後，大陸現在有意朝無人駕駛的新能源車邁進，並以5G為實現基礎。大陸工信部部長苗圩表示，中國信息通信研究院正在研究寬頻更寬、上網速度更快的5G，其中最大的應用是「智慧汽車、網路汽車」；苗圩更說，「無人駕駛是一個發展方向」，苗圩近日在訪談中透露，今年起，工信部計劃選擇6大領域進行智慧製造的探索，目前正在研究5G，其中最大的應用就是在智慧汽車、網路汽車。

苗圩表示，汽車在行駛中，差之毫釐謬以千里；專家預測，4G寬頻其實滿足不了需要，至少要5G。

## 廣電總局嚴查電視養生類節目 22條被停播

【新華網 史競男 / 2015-03-01】

新聞出版廣電總局元旦起實施《關於做好養生類節目製作播出工作的通知》，對電視養生節目實施嚴格備案管理。通知實施以來，廣電總局對衛視頻道進行持續集中監管，有效遏制了以養生節目形式變相發布廣告的違規問題，但也出現一些新問題，有的衛視開始播出一些由廣告主、廣告公司製作投放的其他節目形式的變相違規廣告，採用主持人主持、嘉賓互動、消費者作證明等形式，為高檔白酒、瘦身祛斑、美容美髮等產品或服務進行廣告宣傳，嚴重誤導消費者。

負責人強調，下一階段，將在鞏固衛視頻道養生節目管理成效的基礎上，持續加大監管查處力度，各級播出機構要堅決把社會效益放在第一位，履行把關職責，堅決杜絕違規問題。

## 路透「被封」疑中國網路管制

路透新聞網站的用戶在周四晚上發現登陸困難後，至20日仍持續無法進入其英文和中文網站。此前很長一段時間，彭博新聞社、《紐約時報》和新聞集團旗下的《華爾街日報》網站的用戶在中國也無法登陸。目前尚不清楚，為什麼路透網站在中國的用戶無法造訪其網站。

據BBC中文網報導，包括路透在內的一些主要新聞機構的網站時不常地在中國全部被封或部分被封，這往往是由於這些網站發表了讓中國政府感到敏感的消息。知名的反新聞審查網站Greatfire表示，他們受到了「試圖審查新聞」政府的襲擊，但是不能確定襲擊來自何處。不過該網站說襲擊發生的時間點，剛好就是在中國政府試圖阻擋境外的所謂內容分發網路（CDN）的同一時候。上周，無國界記者組織所設立的CDN也受到了類似的襲擊，該組織CDN使用者大多來自中國，所提供的內容則是在中國境內不准發表或者是被封鎖的文章或者消息。

## 《大陸產業》中國電信、中國聯通獲FDD牌照

【中時電子報 / 2015-03-02】

工信部對中國電信集團公司，和中國聯合網路通信集團有限公司，發放LTE第四代數字蜂窩移動通信業務(LTE FDD)經營許可，支持企業結合自身實際情況，統籌推進4G融合發展，促進資訊消費。

TD-LTE牌照發放以來，大陸3家基礎電信企業大力開展TD-LTE商用網路建設，發展4G業務。截至2014年底，TD-LTE網路已覆蓋絕大部分城市、縣城，發達鄉鎮、農村的數據業務熱點覆蓋，建成TD-LTE基站75.8萬個，發展4G用戶約1億戶，發展速度超出行業預期。