

# 匯流政策研究室電子報

發行人 / 彭芸

採訪編輯 / 曾筱媛、蔡昀知、張方毓、劉容寧

發行 / 匯流政策研究室 每月一號發行

聯絡信箱 / convergence.policy@gmail.com

正式號第五十期 105年9月 September 2016

## ▼ 專題報導

### 電信產業的大數據創新發展

隨著數位匯流時代來臨，大數據應用已變成不同產業轉型的好商機。全球許多電信業者，都趁著媒體轉型的契機，趁勝追擊發展資通訊服務，甚至運用大數據分析和預測技術，跨足多元發展。資訊電信與媒體市調公司 Informa Telecoms & Media 早在 2013 年就曾發佈調查報告，顯示全球 120 家電信營運商當中，已經有高達 48% 的營運商發展大數據業務，現在數字顯然更不僅止於此。當全球產業都開始投資大數據營運時，台灣也不缺席。匯流政策研究室於本期電子報特別專訪台灣三大電信業者，瞭解他們在大數據商機中的發展策略與見解。

- 中華電信 -

#### 以「數位生活」為願景，運用大數據對內優化服務、對外創新產業加值

中華電信董事長蔡力行在 2015 年宣佈成立大數據辦公室，召集相關人力和技術資源，宣示發展大數據業務的決心。中華電信行銷處副總經理吳麗秀表示，電信產業涉及龐大數據，不管是固網、光纖，或行動網路等，都需要大數據中心進行資料交換。因此多年來，中華電信早已累積資料分析的關鍵技術。隨著科技發展，資料分析的方式更多元，資料蒐集的樣態也更精準。而這套分析技術更隨著產業成熟，逐漸擴展成產業鏈，甚至變成中華電信對內優化營運服務、對外擴張商業版圖的重要利器。

在對內優化營運方面，吳麗秀表示，大數據的特點不只在分析資料，還要能進一步精準預測。舉例來說，在建設 4G 基地台時，就可以藉由歷年來的數據資料預測人潮需求，進而評估頻寬建設量。過去中華電信可能只能藉由用戶回饋意見來提升服務，現在更可以在問題發生前主動出擊。



另外像是 MOD 用戶行為分析、內容行銷、社群推薦等，也都要仰賴長年累積而來的大數據分析模型，經由更精準的資料蒐集、交叉比對，變成有用的分析資料。吳麗秀強調，大數據的特色在於做長期間的策略規劃，因為數據量夠大，才能夠精準預測，因此與其拿分析模型來探討單一個案需求，更不如拉長戰線，了解巨觀的策略規劃。舉例來說，在跨年等特定節慶事件時，人潮常會大量湧入特地地點，這時寬頻網路的需求（接下頁）

## 電信產業的大數據創新發展

(承上頁) 會跟著飆高，雖然大數據分析平台可以了解設置 wi-fi 熱點的需求位置，但分析資料應該拉長為歷年的紀錄，而非僅止於該年的即時資料。

而隨著中華電信大數據內部應用逐漸成熟，他們也開始尋求外部機會，對外和政府、民間企業合作，設計不同的大數據應用平台和模型，追尋新商機。

像是國稅局電子發票平台的消費記錄分析、新北市警政雲的車牌辨識等，都由中華電信資通訊人員出力建置。在各種產業應用發酵下，吳麗秀表示，中華電信不再只以電信公司自居，而是企圖從「數位生活」的角度當作願景，發想旗下的產業方向，因此才會發展出 MOD、物聯網、交通、環境等各種和生活息息相關的創新應用。

然而，這些新的建設並非一蹴可幾，而是經由多年來的組織轉型和策略規劃，才逐漸發展出成果。吳麗秀認為，中華電信成立大數據辦公室，有助於整合各分公司資源，甚至規劃更具體的策略執行方向，統籌組織人力，讓未來營運方向隨時代不斷轉變。

但在法規環境上，吳麗秀表示，現今台灣數據產業還存在許多適法性的爭議，像是個資法的限制、跨產業間的資料運用等議題，都讓業者無明確法規可遵循，另外像是釋出數據的規格、資料格式等，產業間也還處於各自發展的狀態，有許多模糊空間讓跨界合作變得更困難。

她建議並期望，台灣的大數據產業要發展更成熟，需要法規和政府治理上的支持，讓環境和產業資訊更完備，跨界合作之間的空間和彈性更大，才有助於電信業者擴大發展方向，讓台灣的大數據運用更上一層樓。

### - 台灣大哥大 - 電信公司的大數據應用策略： 先建置雲端平台



在大數據時代，電信公司的角色正在改變中。在運用上，電信公司的角色很重要、具領先地位，這是因為電信公司客戶群很多，可以收集很多資料，但是要構成大數據，台灣大哥大總經理鄭俊卿提到有幾個先決要件：

1. 要有智慧終端
2. 要有智慧網路（譬如智慧且快速的 4G 網路）
3. 要有智慧雲端平台，才能收集用戶的使用習慣和行為
4. 要有物聯網，才可以收集 M2M (machine to machine) 的相關資訊，並分析其使用者行為（接下頁）



## 電信產業的大數據創新發展

(承上頁) 電信公司因為可以掌握這些資料，在統計分析上就比較有著力優勢，特別是第三點和第四點，也就是要有智慧的雲端平台和 IoT (Internet of Things)。鄭總經理說明，台哥大因此正在積極建置一個 CEM 平台 (Customer Experience Management, 客戶經驗管理系統)，藉以掌握所有用戶即時上網行為、使用何種服務等；在這個系統尚未建置完成之前，電信商目前還只能掌握語音行為，直到系統建置完成後，才可以針對數據上網的部分進行大數據的應用分析。

鄭總經理進一步歸納出十個台哥大的大數據應用規劃，包括電信客服 (過去需要人工處理客訴問題，未來運用上述的 CEM 管理系統，就能即時掌握用戶的障礙為何)、行動廣告、適地性服務、行動商務、行動支付、物聯網的金融 (如 Fintech)、共享經濟 (類似 Uber 和 AirBnB)、車聯網、智慧家居以及保健醫療。

### 大數據產業的挑戰：法規環境及政府政策

談到大數據產業的挑戰，鄭總經理首先認為，整個法規環境會是最大的挑戰，他建議應該要多鬆綁，不要輕易被民意影響。

第二個是個資法。鄭總經理說明，因為目前個資法缺少明確規範，「紅線在哪裡」是產業感到最困惑的地方，這也會造成大數據產業發展時，跨業合作整合時的困擾，譬如說電信業與金融、汽車等產業跨業整合困難，便很難形成匯流產業。

最後，鄭總經理認為台灣缺乏旗艦企業也是一大挑戰。大多數的企業規模都不夠大，而這跟政府政策有關；因為政府若隨民眾觀感導向來制定政策，產生諸如黨政軍條款或反壟斷等規定，造成產業規模不容易擴大。鄭總經理表示，電信產業不像台灣的半導體產業，有台積電和鴻海這樣的大規模企業，以特許行業來說，因為受法規限制以致於規模不夠大，可能導致台灣在國際競爭力有所限制。

### 關於轉型成資訊服務公司

鄭總經理表示，資訊服務公司 ICT 確實是很多電信公司準備轉型的方向，但要轉型應有幾個條件作為前提：

1. 針對公司內部經營企業事業群，必須有很強的企業整合能力。換言之，電信公司要能夠提供企業整合的解決方案和能力 (System Integration)。
2. 要做到 ICT 服務，企業用戶的數量要有一定的規模。基本上台灣本土沒有大型的跨國企業，不像香港或是新加坡有營運中心總部。有大型跨國企業才會有跨國整合的商業機會，若是規模不夠大，很難形成 ICT 的轉型契機。
3. 電信公司要能夠提供行動和固網服務，搭配增值服務，才能有一個整合性的服務系統。以固網服務來說，目前除了中華電信之外，其他電信公司很難達成，因為全國的固網服務有九成集中在中華電信。若有客戶要求整合，除了中華電信之外，其他電信公司都會有一定的難度。

綜上三點，國內電信商要真正要做到 ICT 轉型，鄭總經理認為仍有好幾哩路要走。

## 運用大數據，提升使用體驗，增加客戶價值



遠傳電信首席顧問李聖珉表示：「大數據，就是在於提升使用體驗，並增加客戶的價值。」而數據運用在提升使用體驗上，像電信公司可以了解客戶當前手機品質，進而告知客戶該汰換手機，以免影響到網路品質。增加價值上，更要提供消費者更多的好處，讓廠商準確地觸及客戶的需求。

以遠傳電信為例，對於網路不滿意的客戶，只有 10% 的顧客會主動告知，而其他九成客戶是沈默的。公司只能透過大數據資料分析模式，了解他們的使

用狀況，進行告知，並且達到提升使用體驗。李聖珉提到：「只要數據使用得當，便能讓顧客有好處。」同時，諸如在廣告等相關運用，都能使業者更加精確地符合客戶真正的需求。

大數據在盈利模式上，目前主要還只能運用在本業的客戶體驗上。相關的異業共享，或是販賣客戶資料，在法理上都不允許。此外，李聖珉提及，資料的分享與客戶的隱私，是相對的，只要找到其中的平衡點，能在保障客戶資料的同時，並能提升使用效率。目前遠傳電信的大數據運用，主要分成兩種模式，一次式的資料分析運用，運用在分析百貨公司週年慶人流，或者集會遊行的人潮聚集狀況等等。另一種則是連續性的資料分析運用，而這種資料運用，是電信公司收益主力，主要運用在廣告分析方面。

台灣在發展大數據產業最大障礙，在法規上，個資法相當嚴格。同時，台灣在大數據產業的生態系統相當微弱，人才以及相關的培育都十分缺乏。李聖珉舉例，新加坡政府是有計劃地進行這方面的規劃，保證每年有相當比例的大數據分析人才育成。另外，台灣企業做決策時，卻相當缺乏運用科學方法，企業多半還只是根據會計數字，而忽略科學方法的大數據資料分析。

李聖珉認為台灣大數據產業不夠活潑原因，除了統計人才缺乏之外，還有人員在解決問題的能力 (problem-solving skill)，以及批判性思考的能力 (critical thinking skill) 的訓練不足。他舉例，美國學生從高中便著手學習批判性思考，大學時已訓練成熟，畢業之後，便可直接進入大公司，也能活用並解決問題。而台灣現有的大數據等相關知識型產業發展速度相當緩慢。從教育環境到企業思維等等，都相當不利其發展。

所有的電信公司，在客戶資料方面，比起任何行業都還要來得多，是名符其實的大數據，且電信業在 IT 方面的能力本來就強。然而，李聖珉卻認為將遠傳電信，轉型成為資訊服務公司的規劃，言之過早。不論國內外的電信公司，由於過去保護色彩，在運用資料上本來就比其他行業，像是金融業，來得晚。而台灣，比起其它先進國家在資料運用分析上，急需加強。因此他認為，目前遠傳電信應著重在於好好使用，並且靈活掌握大數據資料。

## -Big Data Analytics-

# 基礎設施的投資依然主導現況，但數據分析指向新的營利之路

George Malim：「雖然業者現在還是要持續投資建設能產出大數據的基礎設施，但重點已經從建立平台轉移到數據分析，以便取得能據此行動的洞見。」

為了能夠儲存和處理大數據，電信業者下了很多基礎功夫：投資基礎設施，然後他們得到一倉庫滿載的數據，而接下來發生的事情就是數據有趣的地方：分析大量數據讓業者能夠提供新的服務，包括能夠因應情境的服務以及其他可能用來營利的方案。

然而，目前基礎設施和數據分析能力都還需要大量投資，許多商業案還要過很多年才會開花結果。但這給業者帶來一個難題：業者注重投資回報率，但分析大數據方案的長期投資偏偏不會立竿見影，等於排除了長期投資。業者需要的是階段式的路徑，也就是業者投資在中短期會有回報的方案，同時也能在未來利用漸增的大數據分析在市場中先行卡位。

### 降低顧客流失率

Amdocs 公司大數據分析行銷及策略創新部門部長 Matt Roberts 表示：「業者應該將大數據分析視為長期投資的對象，同時也能帶來短期的利益。只要基礎設施一到位，很快就可以看到數據分析部署所帶來的好處，特別是用來解決服務供應商正在面對的特定問題，舉例來說，數據分析部署可以快速降低顧客流失率。」

但其他人則警告不可以低估挑戰的規模。電信業者 Pegasystems 的專家 Mark Davies 就說：「做數據分析部署必須要有遠見，才能支撐長期的投資，但是市場環境要求的卻是短期見效的投資回報率。這是一個非常大的挑戰，業者需要想出創新的應用來解決這個最普遍但也最關鍵的商業問題，並且需要一個彈性、可擴張、可以支撐長期規劃的平台。」

Cap Gemini 管理顧問公司電信與媒體國際策略執行部門副部長 Pierre Blanchard 表示業者試圖在短期和長期投資間取得平衡，但其實目前需要大量投資的還是大數據基礎設施。「業者還在架設大數據基礎設施，而且並非每個業者的進度都一樣，許多業者仍然在把大量數據從昂貴的 Teradata 平台卸載到便宜的 Hadoop 平台。投資架設大數據基礎設施重要且必要，而且會在未來幾年持續進行。」

### 證明商業個案

成功的方案和案例讓投資解禁，WeDo 科技公司市場策略師 Tony Poulos 說：「認知到大數據分析的需求對業者來說早已不是議題，許多業者已經開始執行方案了。但是用大規模、低投資回報率的方案來證明商業個案比較（接下頁）」



（承上頁）難，所以現在的趨勢是先執行小規模個案。」

Davies 也認為由循序漸進開始是個顯然可行的方法：「用對的方式做數據分析部署可以讓商業個案以遞增、分階段的模式聚集起來，這大大減少了價值反饋的時間，也讓長期方案有自身的資金來源。像留住客戶這種數據分析應用的基本功能，讓電信公司能夠跟隨這個策略、快速執行分析出來的洞見，並且能夠在三個月內得到轉型利益。」

### 證明設想

不過 Blanchard 則認為發展方向還不太清楚：「比所有策略選擇更重要的是，業者還是面臨一個問題：到底應該投資什麼？在數據分析領域內，根據網絡大數據分析結果，幾乎所有的網絡操作都在可以改善的範圍內，許多業者和網絡設備供應商已經創造各種方案，用來改善客戶體驗、所有權總開銷和網絡品質。」Blanchard 又補充說：「該投資在哪裡還是一個大哉問。我相信在短期之內，業者對大數據領域的投資大多會落在設計大數據策略。還有很長的路要走，因為這攸關證明設想、進而應用在特定案例，至於大型的大數據計畫是更之後的事情。」

用來證明商業個案的投資會替未來的方案打下基礎。他補充說：「長遠來說，機會無可限量。數據分析會產生很大的影響，包括更有效的行銷、優化網絡以及改善客戶體驗。」事實上，分析公司 Gartner 最近就預測利用數據分析的結果，平均每個業者能夠多賺 30 億美金的邊際金額，來自於節省成本和提升利潤。

### 揭開快速獲利

Cap Gemini 大數據部門部長 Senthil Ramachandran 認為早期成功的數據分析案例會聚焦於改善業者本身的業務。他說：「業者現在面臨手頭上資本和營運資金很少的困境，所以透過數據來找到哪一個手機訊號需要升級到 4G 就是一個很好的應用案例。業者可以利用他們的數據來偵測每個 WiFi 的負載、平均利潤，並且用奠基於使用量的預測型分析來決定網絡升級。在過去，網絡數據只是用來觀看網絡表現，現在數據可以加入大數據平台，幫助業者決定哪個網絡需要升級，並且可以直接投資在分析出來是賺取最多利潤的地方。」

這樣看起來或許是業者只用數據資源在自身業務範圍內快速獲利，但其實很大部份收集到的數據以及他們投資的基礎設施，都跟支撐未來方案有關。Roberts 說：「要在短期和長期目標間取得平衡，可以著重於三個重要、可以轉換成實際價值的領域：改善客戶服務、行銷以及更有效率的網絡及操作。」

對 Pulcos 而言，平衡是可及的，他並將利潤保證和營利能力優化兩者加到剛剛 Roberts 提到的成功清單當中：「聰明的業者會將新的數據資源挹注到現有的資訊當中，並且用不同的方式處理數據，以便取得在兩個領域可以發揮作用的價值，包括確保現有利潤以及優化營利能力。至於那些原本就有偵測工具的業者在這兩方面就明顯佔優勢，因為他們的系統已經能夠即時收集和分析重要的數據。他們不需要額外再花什麼功夫，就能夠豐富原本網絡和服務器的數據、添加額外價值，並進一步做更廣的分析，以便發展商業個案。這又會是產生更大、可擴張的大數據平台的前奏，但是兩者不會互相排擠，因（接下頁）

( 承上頁 ) 為各自有各自的角色要扮演。」

### 數據有價化

當談到評估業者將數據賣給第三方的前景時，Blanchard的態度很謹慎：「18到24個月以前曾經有大量討論關於數據有價化以及業者賣數據給別人的事情。不過這種簡單的商業個案並沒有產業所想的這麼穩固，所有業者都認知到除了少數在地數據以外，數據有價化不會是新利潤的大宗來源。」

Ramachandran也認為業者之間會產生競爭：「舉wifi卸載的例子來說，不只電信業者會想要跟公眾場所合作、將數據有價化、再跟購物中心分享利潤，網絡設施供應商也會想這麼做。」他並舉Cisco Systems和Facebook的合作關係為例子。

去掉不談哪個領域會被挑選來做前期大數據方案的廣泛應用，Davies強調分析平台的彈性非常重要：「業者的長遠眼光會改變，他們會從一開始的部署得到經驗，接著市場會轉移。因此很關鍵的一點是分析平台要能夠適應這種轉變、能夠讓客戶實驗、學習並修正解決方案。平台應該為了變動而生。」

Blanchard雖然承認癥結點還是在於大數據基礎設施的發展步調，但是他也熱忱地表示：「這絕對是讓業者改變他們操作網絡和面對客戶方式的絕佳機會。在未來幾年，或甚至未來十年，轉型是業者需要面對的大問題，不過只要商業應用開始起飛後，實力就會立見高下，因此業者需要準備周全。」(文/張方毓譯)

文章出處：Global Telecoms Business International Carrier Guide 2015 p.50-51

## ▼ 九月論壇活動預告

### 台灣內容產業的今日與明天

身處OTT時代，消費者眼球正逐漸轉移到網際網路上。眾業者搶灘內容產業，延伸出許多新的議題。本次「台灣內容產業的今日與明天」論壇，將從「政府法規規管」與「產業內容創作」等兩項子題切入，深入探討內容產業的今日與未來。

時間：2019年9月23日下午2:30-4:30pm

地點：台大集思會議中心B1尼采廳  
(地址：台北市大安區羅斯福路四段85號)

主持人：元智大學社會暨政策科學系 彭芸教授

與談人：

國家通訊傳播委員會 陳憶寧委員

中華民國衛星廣播電視事業商業同業公會 陳依玫秘書長

國立臺北藝術大學藝術行政與管理研究所 劉蕙苓所長

元智大學資傳系 葉志良教授

華策克頓傳媒蔡俊榮顧問

等人

期待所有關心我國內容產業的專家學者及業界先進共襄盛舉！

聯絡資訊 / convergence.policy@gmail.com

## 力挺行動支付5年倍增計畫 NCC喊話 4G覆蓋率年底逾98%

【中時電子報 林淑惠 / 2016-08-26】

配合政府推動行動支付5年倍增計畫，NCC昨（24）日要求五家電信公司加速4G網路建設，NCC副主委兼發言人翁柏宗表示，4G網路覆蓋率年底將全面超過98%。

金管會成立金融科技辦公室、金融科技發展諮詢委員會時，即擬定出「推動普及電子支付比例五年倍增計畫」，2021年之前，國內電子支付金額將占國人消費支付總金額比例，由目前的26%、五年內倍增至52%。4G行動網路加速普及，有助於行動支付產業快速發展，NCC因此擬定配套措施。翁柏宗說，行動支付有助於電信業者擺脫笨水管的宿命。國內4G覆蓋率已達95%，今年各大電信公司擴建2600MHz之後，預期年底達到98%覆蓋率，NCC配合「推動普及電子支付比例五年倍增計畫」，將督促業者針對偏遠地區、公家機關房舍、東部鐵路沿線加強4G網路覆蓋，同時鼓勵業界共構共站。

## 不適合兒童內容 NCC：網路業者應主動下架

【自由時報 陳炳宏 / 2016-08-11】

iWIN網路內容防護機構表示，從去年八月一日至今年七月的網路內容申訴案量為1萬7千餘件，其中兒少相關申訴案件為一萬四千一百五十五件，達77%，依類型分析，排行首位為「色情猥褻」，占76%以上，第二位為「暴力血腥及自殺」占2%左右，國家通訊傳播委員會（NCC）電台與內容事務處處長謝煥乾則強調，對於不利兒童的網路內容，將採主動發現、立案，未來更會透過科技方法做到早期發現處理，而網路服務業者則應該主動下架。

近年來衛福部加強iWin，提供社會民眾、政府機關、網路服務業者互動機制，來營造社和兒童上網環境，去年17App就提供真人實境直播，內容猥褻辛辣，這用常識判斷就知道對小朋友傷害極大，不適合小朋友，應該更有效率地來處理。

## 台灣OTT市場愛奇藝居冠 Vidol穩坐本土一哥

【匯流新聞網吳世昌 / 2016-07-28】

OTT(over the top,網路隨選視訊)浪潮席捲全台，各家業者卯足全力推出服務。根據「同溫層數據」(socialsphere)分析 2016年7月9號至16號的台灣FB大數據資料顯示，目前台灣OTT市場，在知曉度上，呈現三大、二中、五小的市場分布。

根據同溫層分析報告顯示，來自大陸的愛奇藝，是台灣知曉度最高的OTT品牌；其次則是由三立電視成立的Vidol，穩坐本土第一大品牌；排第三的則是來自法國、全球第二大的影音分享平台Dailymotion。至於在台灣即時通訊軟體居冠的Line，所推出的Line TV服務，與台灣線上音樂第一大業者KKBOX推出的KKTv(關注度63,400)，品牌知曉度分居第四、第五名。

關注度較低的「五小業者」，依排名分別是遠傳推出的Friday影音；民視推出的四季影視；王雪紅投資、台灣最大獨立電影發行及數位內容服務提供商的CATCHPLAY集團推出的Catchplay影視、隨選錄影TiVO創辦人錢大衛推出的LiTV；值得關注的是美國影音串流龍頭Netflix，在FB關注度上僅8,300，位居同溫層分析廠商關注度最後一名。

## 電視圈蕭條、網劇崛起 / 三立電視人力調配 新媒體部增聘

【聯合新聞網 陳敬哲 / 2016-08-25】【中央社 吳琬婷 / 2016-08-25】

三立大舉裁員，又暫停8點檔華劇製播，許多電視圈內人都相當震驚。而近年電視台環境的蕭條，也讓新興的網路劇崛起，愛奇藝、KKTv、CHOCO TV等網路平台先後推出強檔綜藝、戲劇節目，對演員、偶像的號召力甚至快要超越電視劇。

三立電視發聲明澄清，因應媒體產業性質之變更，所進行之人力調配人數預計為67人，且所屬新媒體事業部門將持續增聘人力。三立電視發表聲明表示，為因應數位匯流時代媒體產業結構的改變，正進行內部組織改造及人力調配事宜，以維持企業競爭力及永續經營。目前三立電視目前員工人數約1500人，聲明表示，基於新媒體事業的開創及競爭，所屬新媒體事業部門，包括旗下Vidol、三立新聞網及電電購，都將持續增聘人力。



## 歐盟整頓OTT 美大咖緊張

【經濟日報 編譯黃智勤 / 2016-08-16】

金融時報報導，歐盟正在大幅修改電信法規，將對WhatsApp與Skype等網路電話與訊息服務業者加強監管，當規範9月出爐時，部分美國科技巨頭將首當其衝。

金融時報取得的內部文件顯示，擁有WhatsApp的臉書、擁有Skype的微軟等所謂OTT（Over The Top）網路營運商，未來將須遵守歐盟要求的安全與機密條款。這是迄今歐盟試圖加強掌控主導OTT的美國企業的最明顯跡象。

目前，OTT服務游走在法律的灰色地帶，但傳統電信集團卻受到重重監管法規的束縛。內部文件顯示，歐盟執委會預計將在9月宣布初版規定，並在今年稍晚評估歐盟的「電子隱私」（ePrivacy）法規後，明文宣布條款。

相關規定將觸及WhatsApp等服務該如何遵守安全機構的要求、以及業者能利用消費者個資賺錢的做法。歐盟正在廣泛境內的電信政策，目標是提高高速寬頻在歐盟的普及率，並消除電信集團與網路對手在監管上待遇有別的問題。

## 美國政府將從10月1日完全放手域名管理

【iThome 林妍濤 / 2016-08-19】

一直以來美國監管網路資源引起了其他國家的不滿，周四美國NTIA宣佈將從10月起，將IANA監管權移交給ICANN，象徵美國正式退出全球網路資源監管。

美國商務部轄下的國家電信暨資訊管理局(NTIA)周四宣佈自今年10月1日起將把網際網路資源的監管權正式移交給網際網路名稱與號碼指配組織（ICANN），使美國政府完全退出網路監管權。

IANA原本負責DNS的授權伺服器根轄區(root zone)檔案的變更事宜，這些檔案包含頂層域名的名稱及IP位址。許多國家原本即不滿全球網路資源握在美國政府手上，美國國安局前僱員Edward Snowden在2013年揭露了美國監聽計畫，激起了全球反美情緒，促使美國商務部今年3月14日宣布釋出IANA監管權，將全球網址和IP資源分配主導權移交給全球公正獨立組織。而一直以來承接NTIA外包執行IANA功能的ICANN則成為正式管理單位。

## 全球AR/VR市場規模5年成長181% 2020年將達1,620億美元

【iThome 戴廷芳 / 2016-08-18】

根據IDC調查，全球AR/VR市場規模將從2016年的52億美元成長至2020年的1,620億美元，而到了2020年，美國將成為全球AR/VR市場營收冠軍。另外，AR市場的營收將隨醫療業、產品設計等應用開始大幅成長。

全球AR和VR支出半年度報告（Worldwide Semiannual Augmented and Virtual Reality Spending Guide），根據IDC的調查，全球2016年至2020年的擴增實境（AR）和虛擬實境（VR）市場規模將從52億美元成長至1,620億美元，而2015~2020年，5年內的成長率則高達181.3%。

## Google因違反反壟斷法 在俄國遭罰680萬美元

【iThome 陳曉莉 / 2016-08-12】

俄國最大搜尋引擎Yandex指控Google防礙市場公平競爭，俄羅斯聯邦反壟斷服務委員會介入調查，認為Google要求行動裝置製造商預載Google Play、Google搜尋及Google Maps等服務，相關應用置於手機首頁，認定Google濫用其市場主導權妨礙競爭，裁罰680萬美元。

俄羅斯聯邦反壟斷服務委員會（Federal Antimonopoly Service，FAS）本周四（8/11）正式對Google開罰680萬美元。

FAS早在去年9月就完成調查，當時便說Google在當地推廣Android平台的手法是違法的。FAS指出，Google要求行動裝置製造商要在裝置中預裝包括Google Play、Google搜尋及Google Maps等，並把相關應用擺在手機首頁，濫用其市場主導權，妨礙市場競爭。

## 2020年北京城市副中心、冬奧會場館等將率先開通5G

【中國新聞網 / 2016-08-19】

未來5年，北京將建設高速寬帶網絡，實現4G網絡全覆蓋。到2020年，北京城市副中心、北京新機場、冬奧會場館等將率先開展第五代移動通信(5G)網絡商用示範。

到2020年，北京將建成大數據和雲端計算創新發展體系，成為中國大數據和雲計算創新中心、應用中心及產業基地；公共數據開放單位超過90%，數據開放率超過60%；打造10個以上大數據和雲端計算創新應用示範工程，提升政府治理、城市管理、公共服務、產業轉型升級的智能化水平；培育20家以上面向全球的平台型龍頭企業，大數據和雲計算從業企業達到500家以上，打造千億元級產業集群。

## 兩岸信息產業論壇 9 / 6登場

【中時電子報 / 2016-08-20】

儘管兩岸政治關係趨淡，但兩岸產業合作持續推進。已舉辦12屆的「海峽兩岸信息產業和技術標準論壇」，將於9月6日在大陸哈爾濱市登場舉行2天，我方由前海基會董事長江丙坤和華聚基金會董事長陳瑞隆率團，大陸方面則由工信部懷進鵬副部長和國台辦等高層領軍，將鎖定5G、智慧製造等重要議題探討合作。

第13屆「海峽兩岸信息產業和技術標準論壇」由華聚基金會與大陸中國電子工業標準化技術協會、中國通信標準化協會共同舉辦。華聚基金會指出，兩岸產業共同面臨產業升級轉型、創業創新的挑戰，因此今年大會將特別在5G、智慧製造、物聯網、雲計算以及車聯網等領域方面擴大交流，深化兩岸技術標準合作的層次，布局產業合作商機。

## 陸互聯網醫療爆發期 BAT積極搶進

【中時電子報 / 2016-08-21】

中國互聯網快速發展，與醫療產業融合的線上醫療服務也應運而生，行動終端的普及更將醫療服務推向個人化的發展方向，且將成為改善中國醫療困境的方針。中國互聯網巨擘BAT（百度、阿里集團與騰訊）在醫療方面的布局積極，且商業模式與目標價值也有明顯差異。

2015年「互聯網+」的政策更使互聯網醫療服務大幅度成長，醫生多點執業、分級診療制度與醫藥分離推進等，皆為互聯網醫療創業帶來機會，並加速醫療和健康巨量資料的累積。現有互聯網醫療平台，大致可分為：以醫療服務為核心的醫患交流平台、醫生服務平台與掛號導診平台；以健康管理為核心的慢性病 / 健康管理平台、穿戴式裝置平台與社群平台；以藥品服務為核心的醫藥電商平台、醫藥宅配平台與藥品訊息平台；提供整個醫療體系支援的支付平台和醫療大數據分析平台等。

## 三大運營商加快布局 5 G 網絡，或於明年開展相關測試

【經濟通訊社 / 2016-08-24】

中國三大電信運營商正有序推進 5 G 網絡前期的研發和實驗，並預定2020年啟動5G網絡商用的計劃。據《經濟參考報》報道，三大運營商將最快於明年展開試驗網絡的建設和相關測試。

中國移動日前宣布，在青島建立5G聯合創新中心，除了開發和驗證5G相關技術外，還將在物聯網、移動醫療等多個領域進行5G應用測試。中國移動還在近期和愛立信等電信設備廠商合作，在網絡構架、無人機應用等領域進行了一系列的研發和測試。中國電信已和華為、北京郵電大學等公司和學術機構展開合作，進行5G網絡的各項測試。此前，中國電信還和廣東省等多個地方政府達成合作，進行相關領域的研發和測試。中國聯通日前也宣布和中興簽署5G合作協議，將共同推進中國聯通的5G布局。

協辦單位：台灣電信產業發展協會、台灣有線寬頻產業協會、  
中華民國衛星廣播電視事業商業同業公會  
歡迎各界持續關注匯流政策研究室相關訊息，與我們共同努力  
聯絡方式：convergence.policy@gmail.com